

Брендбук



1 БАЗОВЫЕ ЭЛЕМЕНТЫ

- цвета – 4
- логотип – 5
- паттерн – 8
- логотип и цвет – 10
- шрифты – 11

4 КОРПОРАТИВНЫЙ ДИЗАЙН

- интерьерная табличка – 53
- наружная вывеска – 54
- транспортная реклама – 55
- легковой автомобиль – 56
- грузовой автомобиль – 58
- фургон – 60

2 ПОЛИГРАФИЯ

- документы – 13
- бланк – 14
- визитка – 15
- конверт – 16
- папка – 17
- презентация – 19
- рекламный модуль – 20
- листовка – 22
- буклет – 24

5 ДИДЖИТАЛ

- заставки – 63
- оформление аккаунтов – 64

3 МЕРЧ

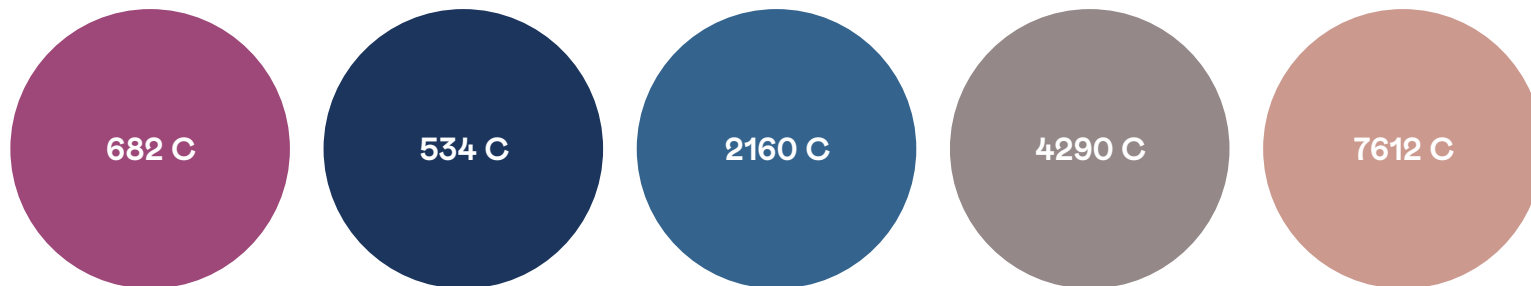
- ежедневник – 28
- блокнот – 29
- скотч – 30
- ручка – 31
- бумажный пакет – 32
- пакет «майка» – 34
- шопер – 35
- бейсболка – 37
- футболка – 38
- поло – 39
- свитшот – 40
- комбинезон – 41
- дисконтная карта – 42
- коробка – 43
- плитка шоколада – 44
- сахарный стик и салфетка – 46
- кейс для смартфона – 47
- бейдж – 48
- кружка – 49
- бумажный стакан – 50

Базовые элементы

1

Цвета

ОСНОВНЫЕ ПАНТОНЫ



СМУК
RGB
HEX

28 83 12 22
160 68 118
#A04476

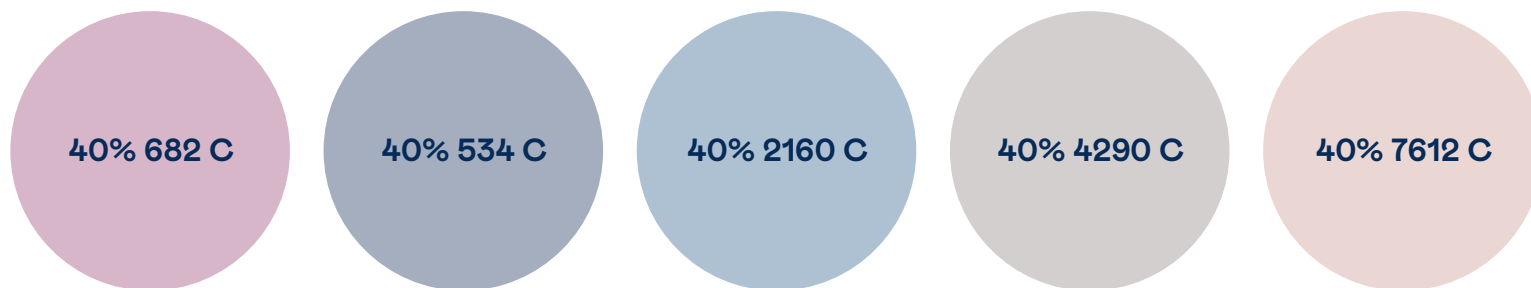
100 75 12 51
30 53 92
#1E355C

79 47 15 23
61 103 145
#3D6791

40 39 35 18
148 138 138
#948A8A

16 44 39 7
206 153 141
#CE998D

ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ ПАНТОНЫ



СМУК
RGB
HEX

13 35 11 1
220 180 198
#DCB4C6

39 29 16 6
163 168 186
#A3A8BA

33 20 11 2
181 192 210
#B5C0D2

18 16 15 2
213 208 209
#D5D0D1

7 18 16 0
238 215 208
#EED7D0

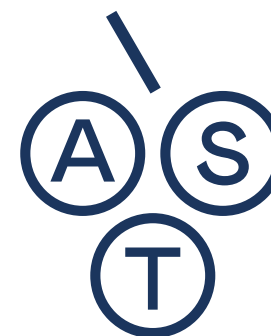


Идея логотипа сочетает в себе образ грозди винограда с хвостиком, напоминающим коктейльную трубочку. Здесь три смысла: вино, крепкое и кое-что ещё...

Горизонтальный

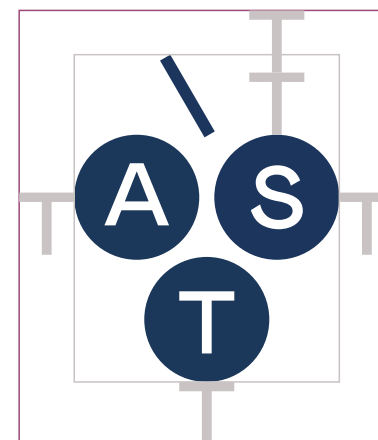


Вертикальные



Логотип компании представляет собой гибкую систему, позволяющую вписывать его в макеты. Выбор того или иного носителя зависит от формы носителя. К примеру, квадратным и вертикальным макетам больше подойдет вертикальный логотип, к горизонтальным — горизонтальный.

Охранные поля

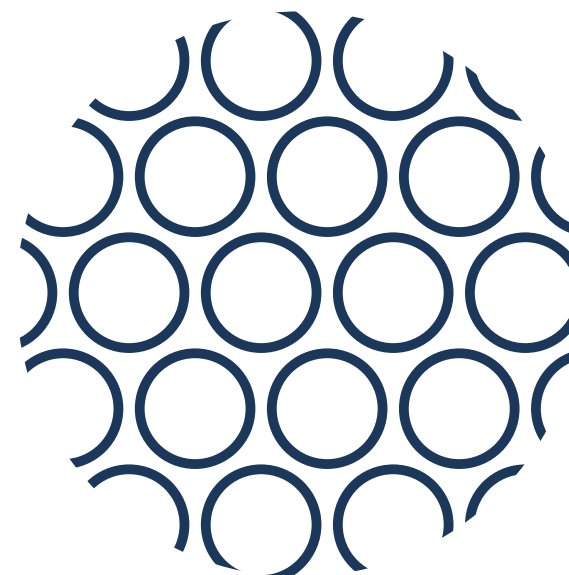


Старайтесь не нарушать охранные поля логотипа, размещая контрастные объекты внутри внешней рамки. Также, не приближайте логотип к краям макетов ближе, чем указано на схеме.



Паттерн

Идея



Фирменный паттерн навеян темой сложенных бутылок и деревянных бочек.

Паттерн

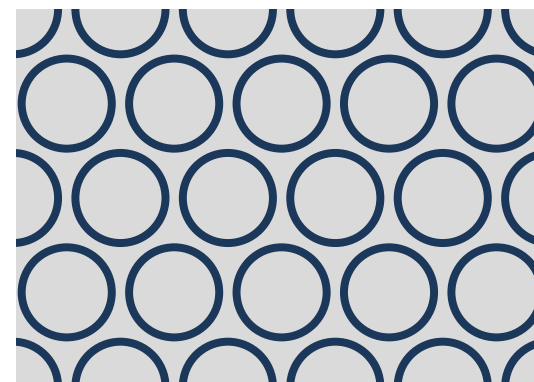
Использование

Паттерн может использован
любым удобным способом.

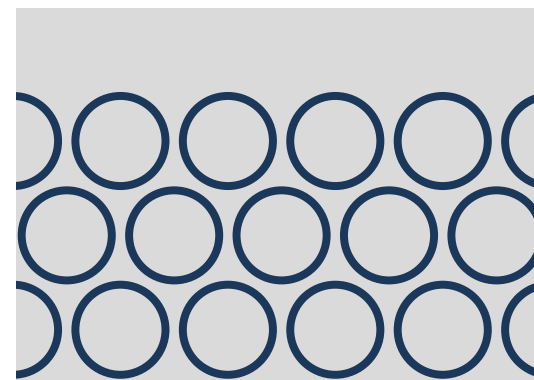
Сильное
кадрирование



Сплошной
паттерн



Частичный
паттерн



Логотип и цвет

	Основной горизонтальный		Основной вертикальный		Дополнительный вертикальный
Полноцветное исполнение					
Монохромное исполнение					

Логотип может быть использован в любом из представленных комбинаций. Использование других цветовых сочетаний допустимо при согласовании с департаментом брендинга.

Заголовки

Mabry Pro Medium

АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ
абвгдеёжзийклмнопрстуфхцчшщъыьэюя

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890 (.,!?*&\$:;)

Основной текст

Mabry Pro Normal

АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ
абвгдеёжзийклмнопрстуфхцчшщъыьэюя

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890 (.,!?*&\$:;)

Mabry Pro Bold

АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ
абвгдеёжзийклмнопрстуфхцчшщъыьэюя

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890 (.,!?*&\$:;)

Mabry Pro Light

АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ
абвгдеёжзийклмнопрстуфхцчшщъыьэюя

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890 (.,!?*&\$:;)

Полиграфия

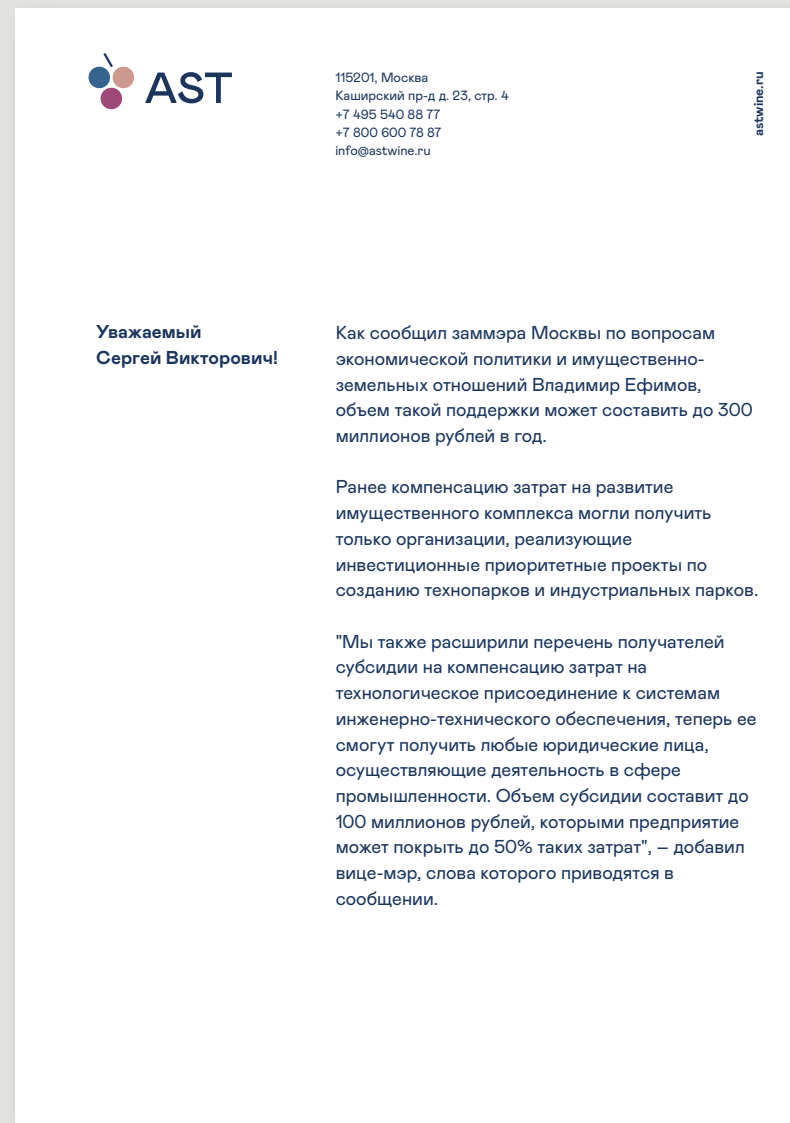
2

Документы

Общий вид

13





Формат бланка А4.

Пожалуйста, используйте шаблон бланка, полученный в цифровом формате.

Визитная карточка

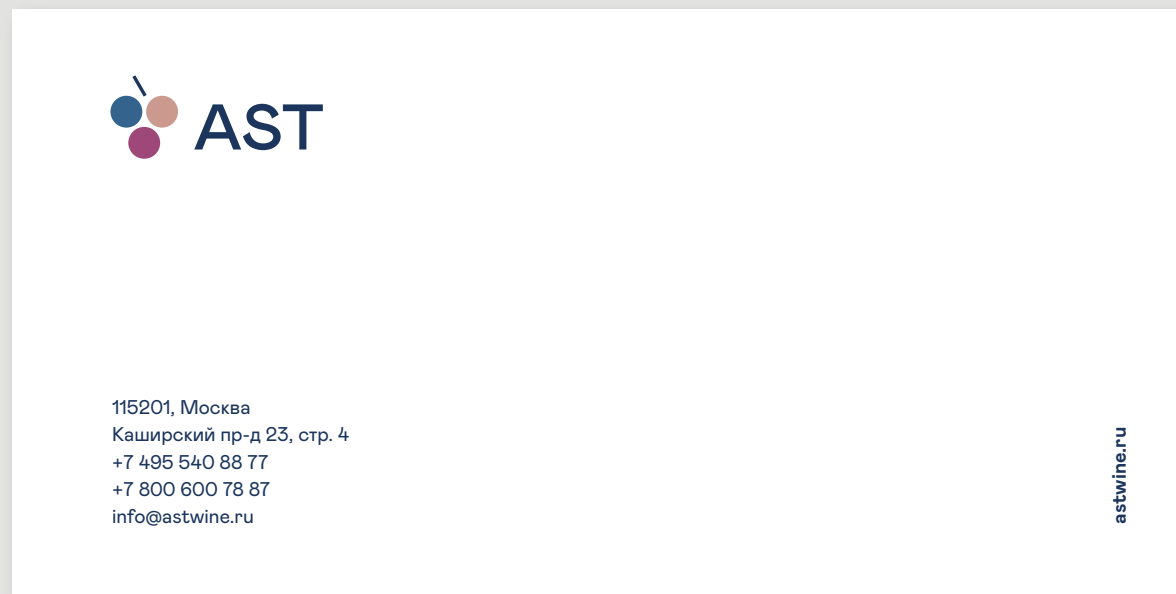
15



Размер визитки 85x55 мм

Конверт

16



Конверт E65 – конверт международного стандарта.

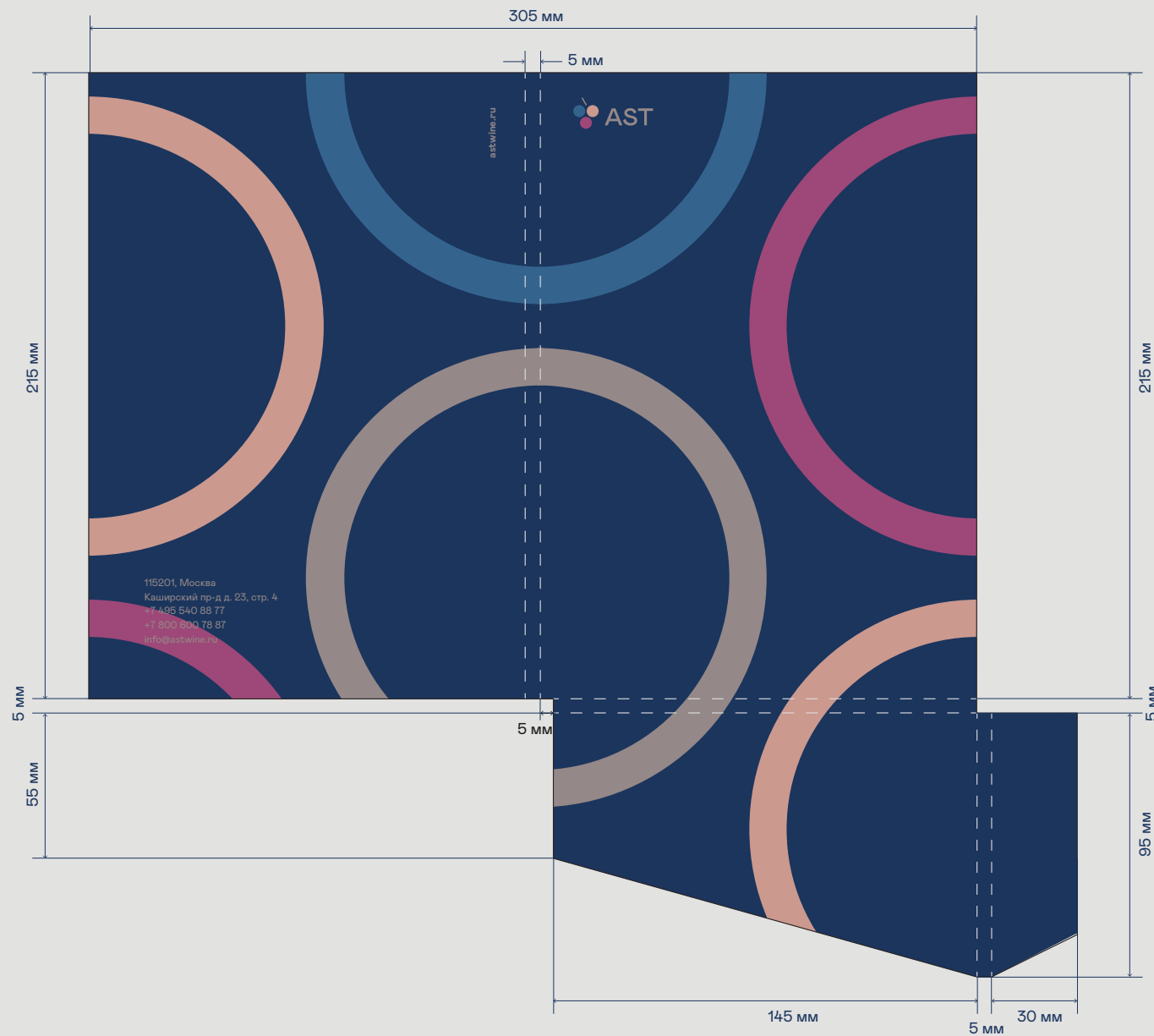
Размер конверта: 220 x 110 мм. В конверт такого размера помещается лист формата A4, сложенный втрое, или лист формата A5, сложенный пополам.

Папка

Папки используют как внутри компании для хранения и перемещения документации, так и для маркетинговых целей.

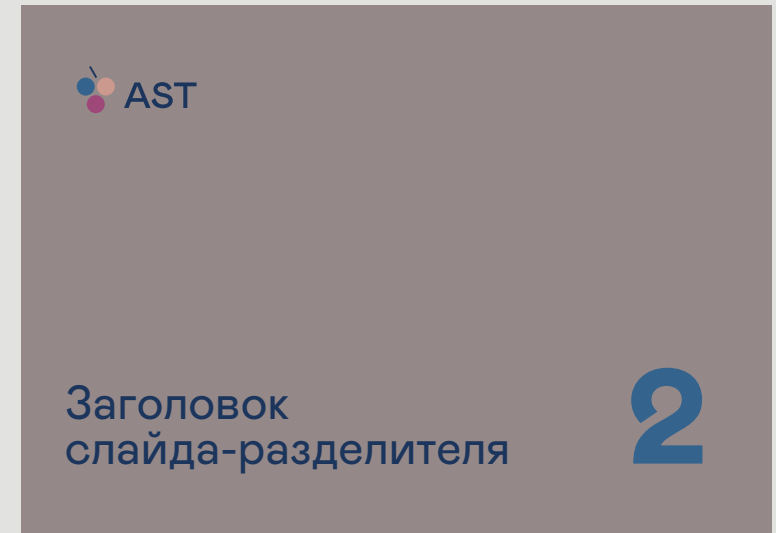


Развертка папки



Презентация

19



Шаблон рекламного модуля

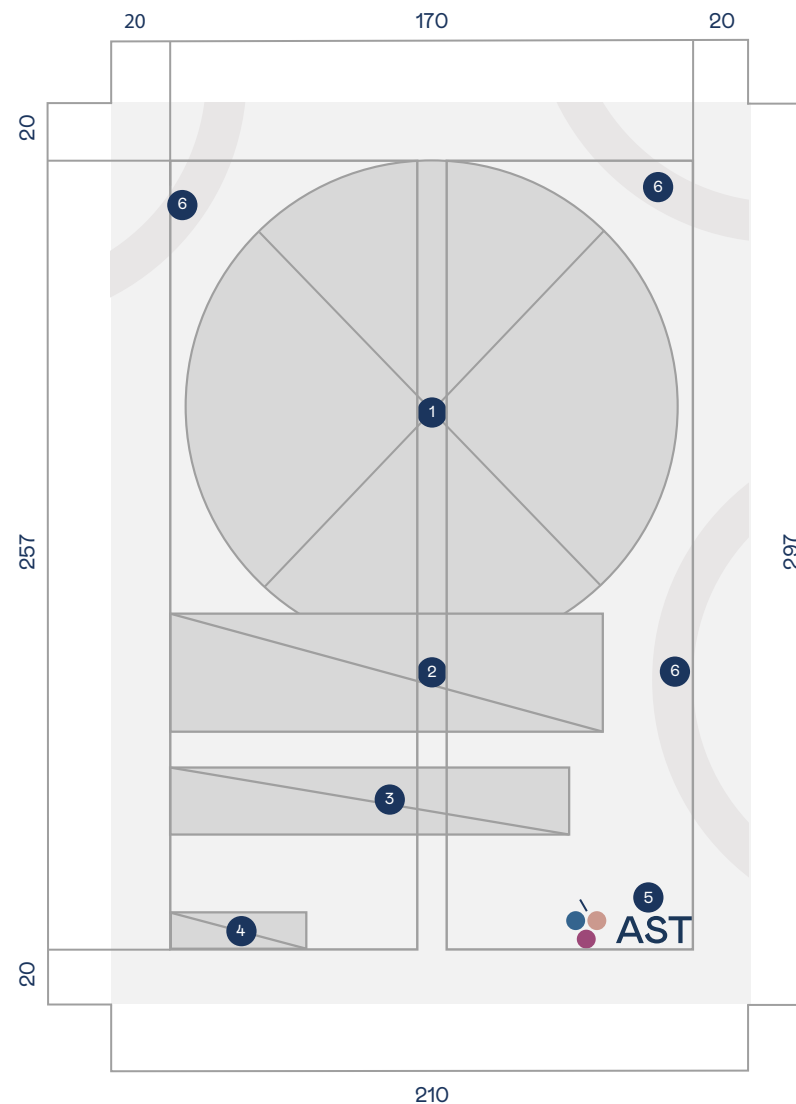
Сетка

20

Единица измерения – мм.

1. Элемент фирменного стиля – круг, в который вписывается изображение.
2. Заголовок Mabry Pro, начертание Medium.
3. Текстовый блок Mabry Pro, начертание Regular.
4. Блок с адресом сайта.
5. Логотип.
6. Фирменный паттерн.

- ⓘ Используйте данную версию шаблона.
Не создавайте свою собственную.



Шаблон рекламного модуля

Общий вид

21



**Перезапуск
ликеров BOLS**

5 лимитированных вкусов
со скидкой 40%

ast-inter.ru

AST



**Перезапуск
ликеров BOLS**

5 лимитированных вкусов
со скидкой 40%

ast-inter.ru

AST

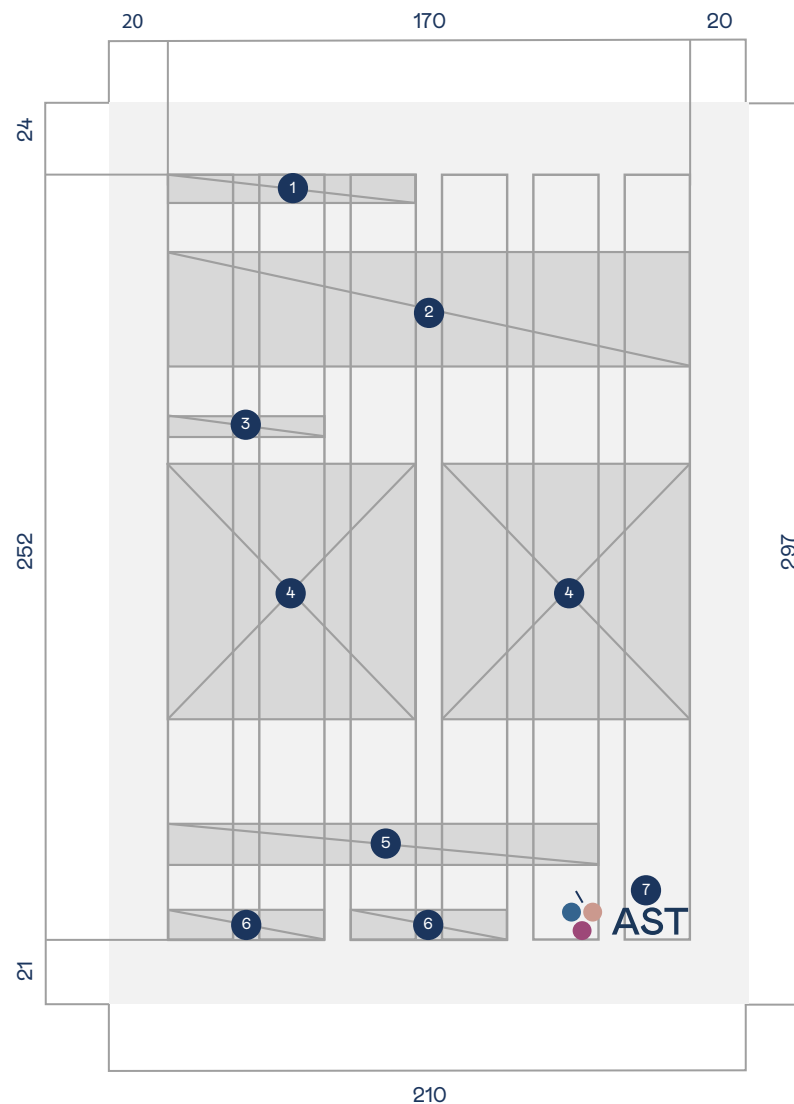
Шаблон листовки

Сетка

Единица измерения – мм.

1. Заголовок Mabry Pro, начертание Medium.
2. Текстовый блок Mabry Pro, начертание Regular.
3. Подзаголовок Mabry Pro, начертание Medium.
4. Наборный текст Mabry Pro, начертание Regular.
5. Сообщение Mabry Pro, начертание Bold.
6. Географическая привязка и контакты Mabry Pro, начертание Regular.
7. Логотип.

- ⓘ Используйте данную версию шаблона.
Не создавайте свою собственную.



О компании

Компания AST уже больше **25 лет** выбирает интересные бренды алкоголя по всему миру. Мы привозим и продаем вино, крепкий алкоголь и другие напитки в России. Только за 2019 год мы продали **32 млн. бутылок!**

Кросс-промо



Выбирайте из более чем **5 000** наименований вин, крепкого алкоголя и безалкогольных напитков



Расскажите о нас своим клиентам. Мы подготовим для них рассылку со **скидкой 40%**



Мы поделимся вашими акциями с нашими клиентами и сотрудниками, сделаем рассылку и анонс на сайте **ast-inter.ru**



Соберите заказ на сайте **ast-inter.ru** и мы привезем его к вам домой или в удобную винотеку wineroom. **Доставляем домой от 5 000 р.**

Наши сотрудники с радостью помогут Вам!

✉ Полную презентацию компании вы найдёте во вложенном файле.

📍 г. Москва, Каширский проезд, д. 23

☎ +7 (495) 540-88-77
🌐 ast-inter.ru



Шаблон буклета

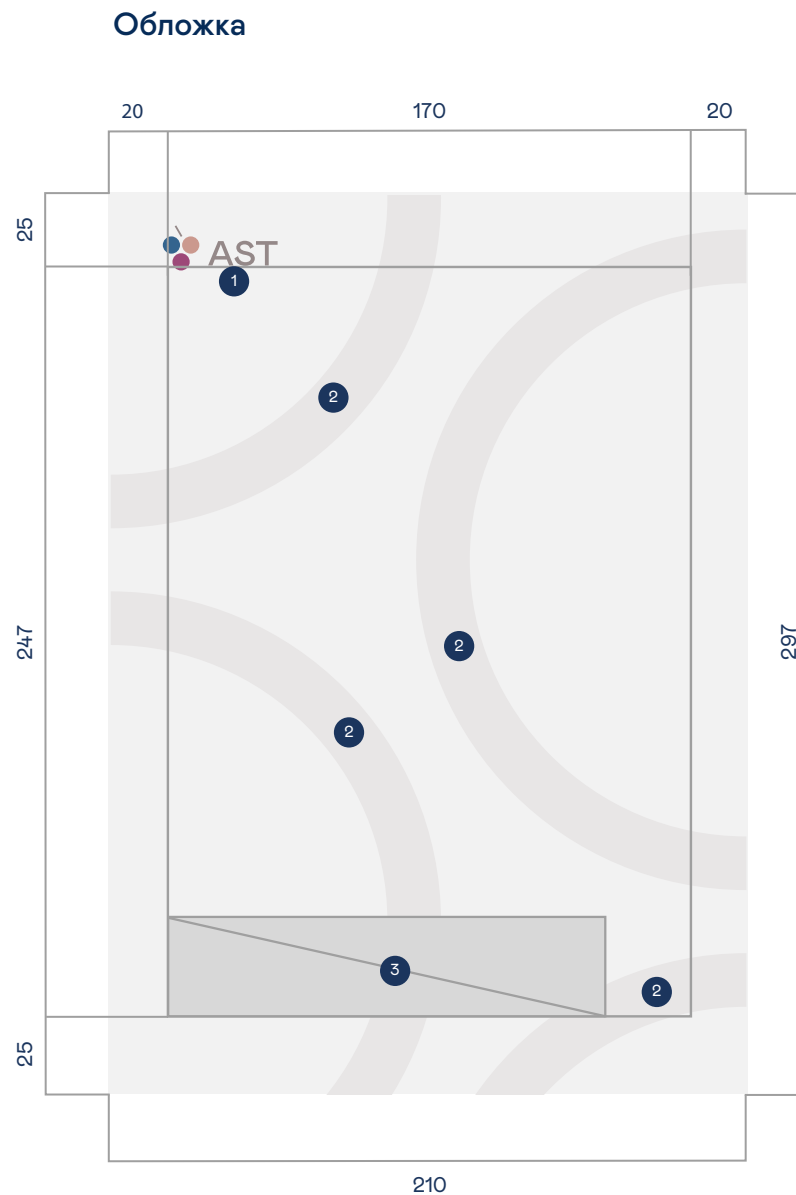
Сетка

24

Единица измерения – мм.

- ❶ Логотип;
- ❷ Фирменный паттерн;
- ❸ Название Mabry Pro, начертание Medium.

- ⓘ Используйте данную версию шаблона.
Не создавайте свою собственную.



Шаблон буклета

Сетка

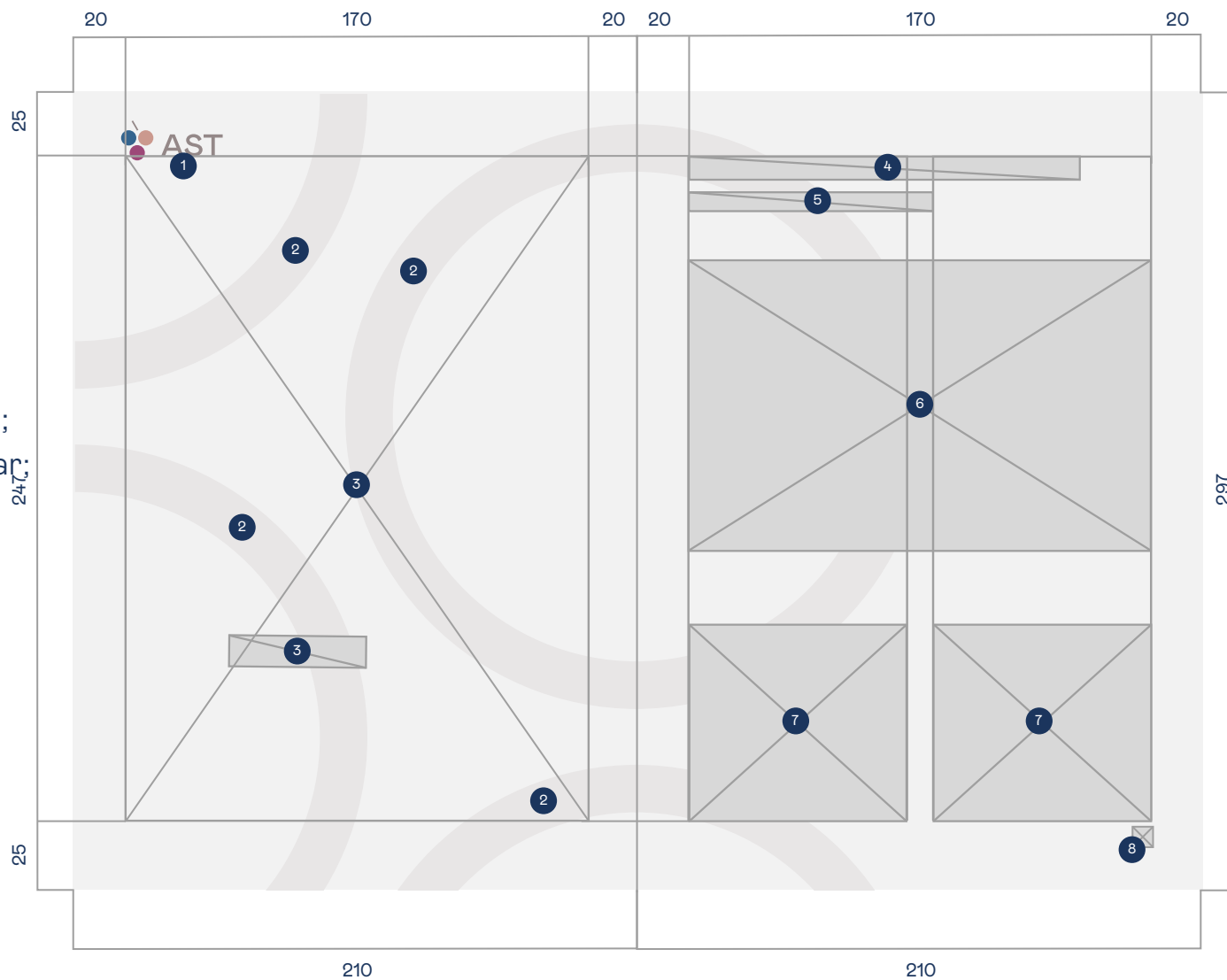
25

Разворот

Единица измерения – мм.

- ❶ Логотип;
- ❷ Фирменный паттерн;
- ❸ Ценник Mabry Pro, Medium;
- ❹ Заголовок Mabry Pro, Medium;
- ❺ Подзаголовок Mabry Pro, Medium;
- ❻ Текстовый блок Mabry Pro, Regular;
- ❼ Текстовый блок с главной информацией о продукте Mabry Pro, Regular;
- ❽ Нумерация страниц Mabry Pro, Regular.

⚠ Используйте данную версию шаблона. Не создавайте свою собственную.



Шаблон буклета

Общий вид

26



Обложка



Разворот

Мерч

3

Ежедневник

Общий вид

28



Размер ежедневника 20x13 см.

Логотип размещается в верхнем левом углу.

Блокнот

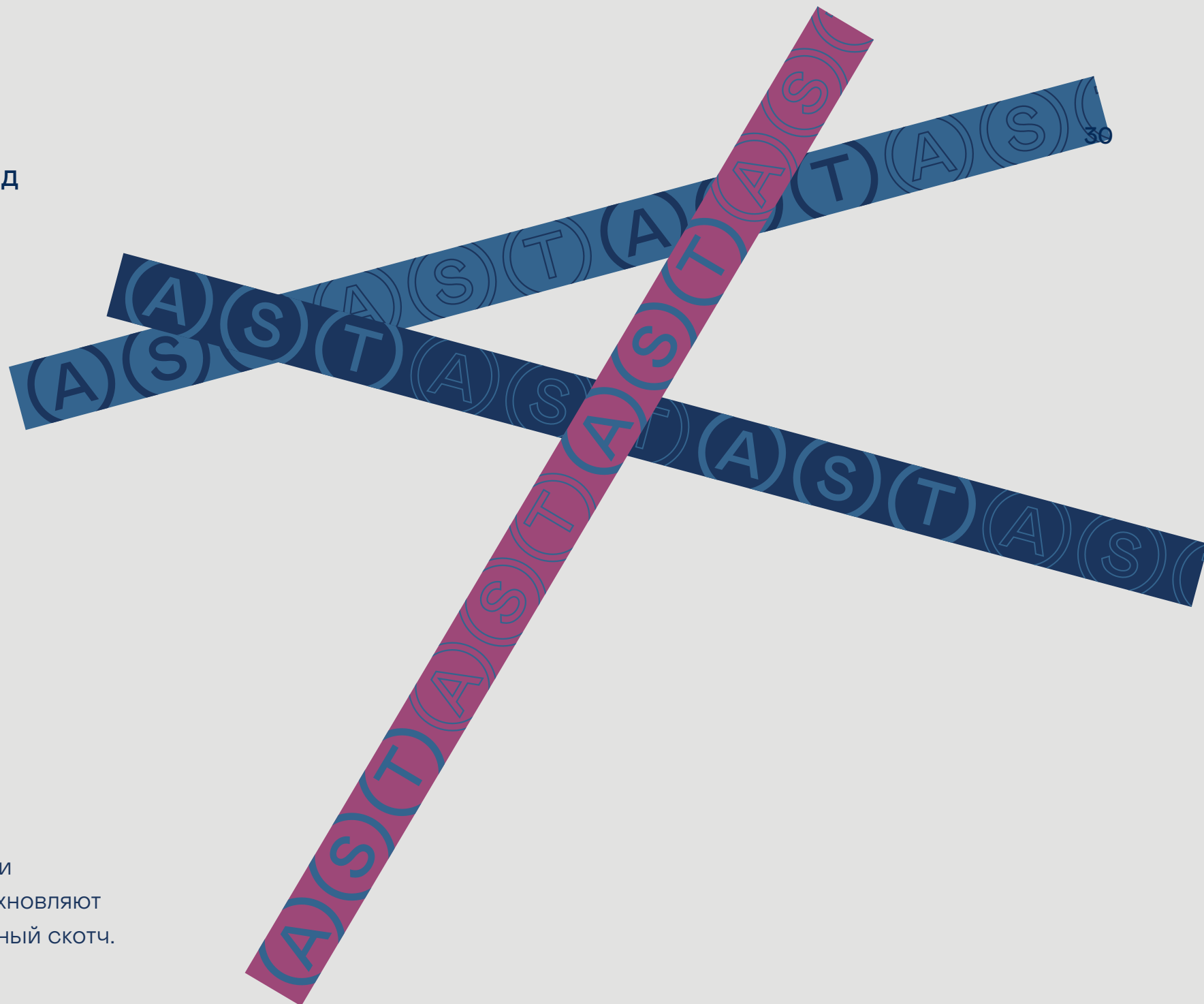
29



Формат А5 вертикальный
на пружине.

Скотч

Общий вид



Цветные круги
паттерна вдохновляют
на разноцветный скотч.

Ручка

Общий вид

31



На верхнюю часть ручки наносится логотип.
В длину знак должен быть не более 2 см.

Бумажный пакет

Общий вид

32



На бумажных пакетах присутствуют логотип и крупно кадрированный паттерн

Бумажный пакет

Схема размещения элементов дизайна

33



- 1 Логотип размещен в левом верхнем углу с отступами, равными двум размерам букв Т, как показано на схеме;
- 2 Нижняя часть заполнена сильно масштабированным паттерном так, чтобы было видно только 4 круга, зарезанных на 50% с нижней и правой сторон (см. схему выше).

Пакет «майка»

34

Схема размещения элементов дизайна
и общий вид

На пакет нанесены логотип
и адрес сайта

- 1 Логотип выровнен по центру пакета и его размер определяется охранным полем (см. схему справа);
- 2 Размер сайта занимает 1/3 от длины логотипа.
- 3 Печать одноцветная, цвет фирменный синий.



Шопер

Общий вид

35



Макет шопера

Схема размещения элементов дизайна

Принцип размещения элементов на шоппере:

- 1 В левом верхнем углу находится логотип;
- 2 Нижние 50% сумки заполнены тремя рядами фирменных кругов, нижний ряд зарезан ровно наполовину (см. схему справа).
- 3 Размер сумки может быть выбран на собственное усмотрение



Бейсболка

37



По центру бейсболки размещен фрагмент логотипа – три круга и палочка, вышитые в 4 фирменных цвета.



Поло

39



Надпись выполнена вышивкой

СВИТШОТ

40



Надпись выполнена вышивкой

Комбинезон



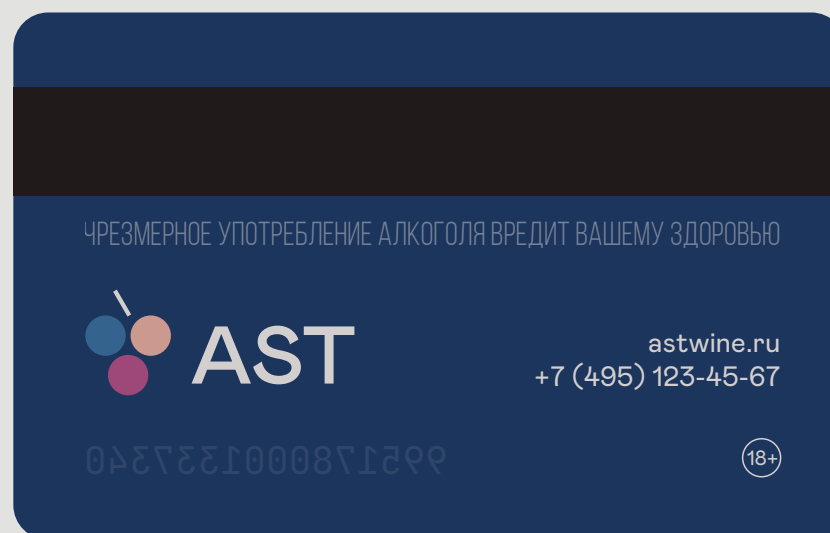
Дисконтная карта

Общий вид

42



Размер дисконтной карты 86 x 54 мм.



Коробка

Крафтовая коробка в двух цветах. Под определенным углом логотип складывается в ровную композицию. Использован принцип оптической иллюзии.



Фрагмент
развертки

Общий вид

43



Плитка шоколада

Общий вид



Плитка шоколада

Развертка

45



- 1 Дополнительный хлястик с названием и логотипом;
 - 2 Выкройка обертки с нанесением фирменного паттерна.
- ! Точные размеры упаковки и описание продукта могут быть скорректированы в соответствии с требованиями конкретного производства.

Сахарный стик и салфетка



Кейс для смартфона

Общий вид и макет паттерна

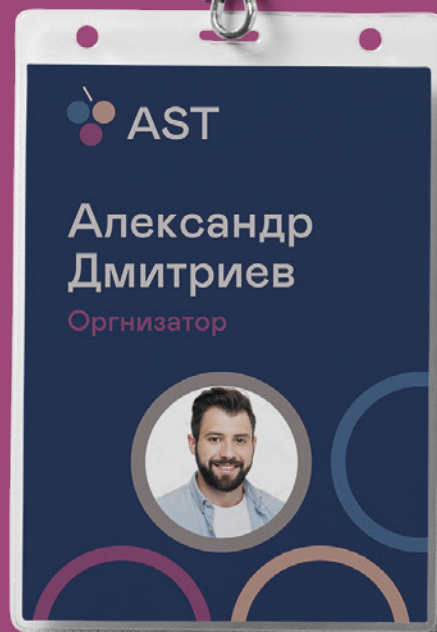
47

Чехол заполняется паттерном из фирменных цветных кругов на темно-синем фоне.

- ! У каждой модели смартфона разные размеры, поэтому точный макет развертки зависит от конкретных нужд.



Бейдж Общий вид



48

Бейджи имеют разные цвета в зависимости от категории участника: у организаторов один цвет бейджа, у спикеров – другой, и т.д. в соответствии с количеством категорий. Ориентация бейджа всегда вертикальная.

Кружка
Общий вид

49



Бумажный стакан

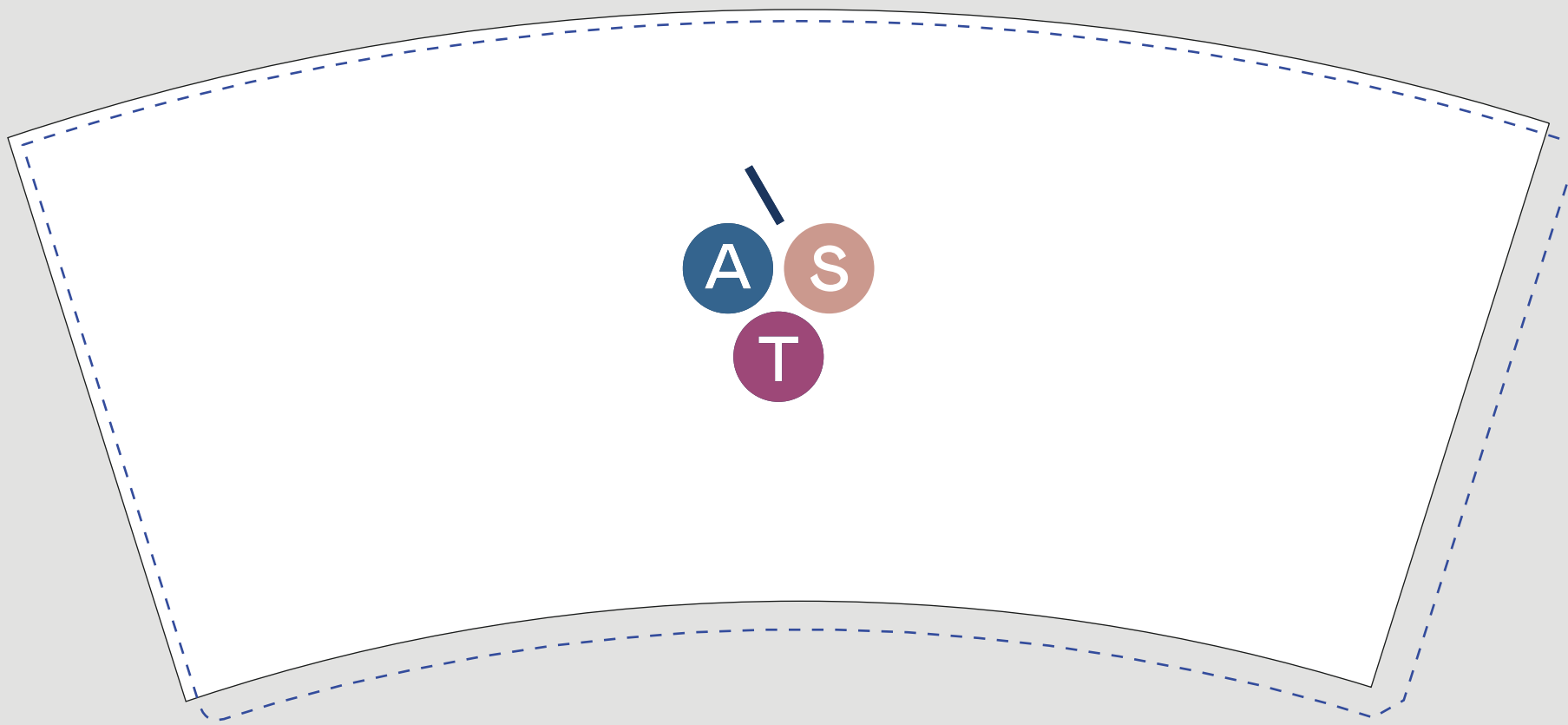
50



На стаканы наносится вертикальная версия логотипа, выровненная по центру

Бумажный стакан

Схема размещения элементов дизайна



Корпоративный дизайн

4

Интерьерная табличка

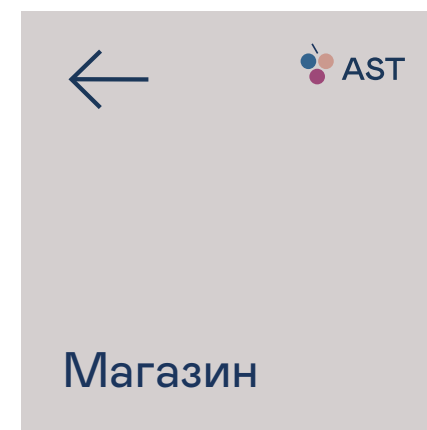
Дверные таблички



Табличка с иконкой



Навигационные таблички

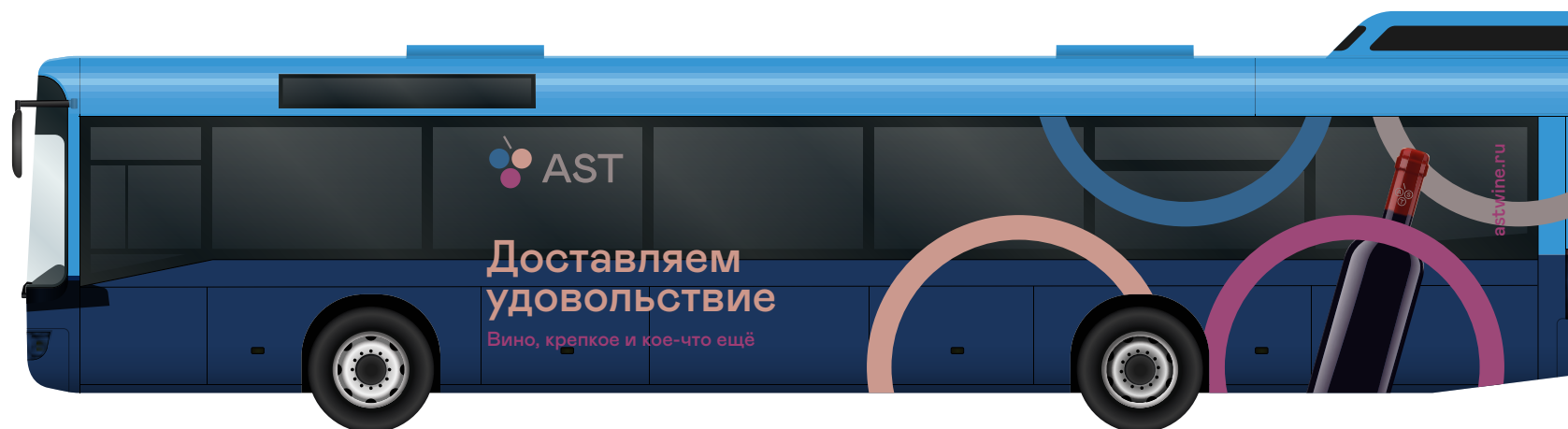




Транспортная реклама

Общий вид

55



Автобус брендируется посредством нанесения фирменного паттерна, логотипа, слогана, адреса сайта и графического элемента – бутылки вина.

- ❗ Точные размеры элементов дизайна боковых сторон автобуса необходимо просчитывать, исходя из размеров конкретной модели транспорта.

Легковой автомобиль

Общий вид с трех сторон

56



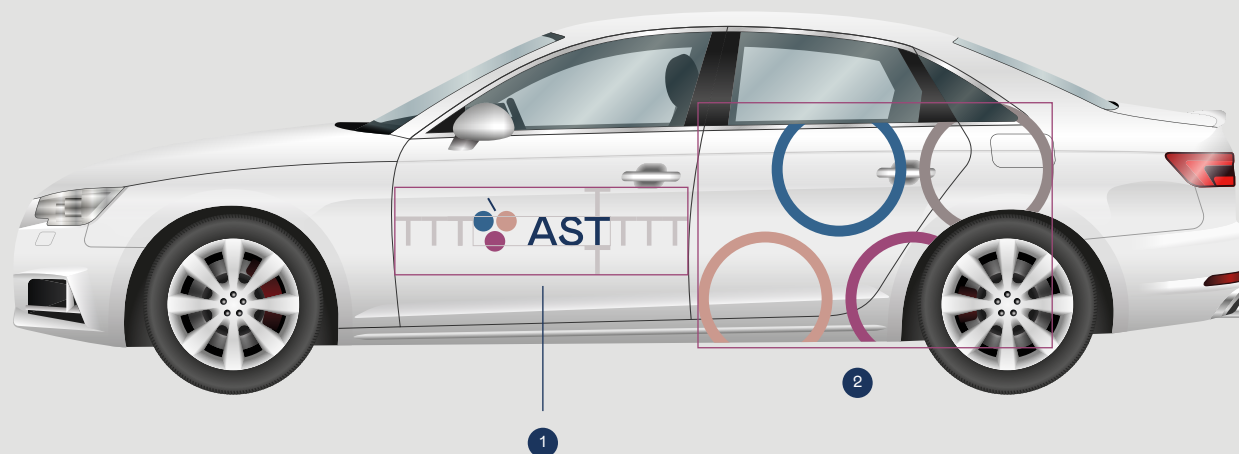
Автомобиль брендируется посредством нанесения фирменного паттерна и логотипа на капот, обе передние дверцы и заднее стекло.



Легковой автомобиль

57

Схема размещения элементов дизайна

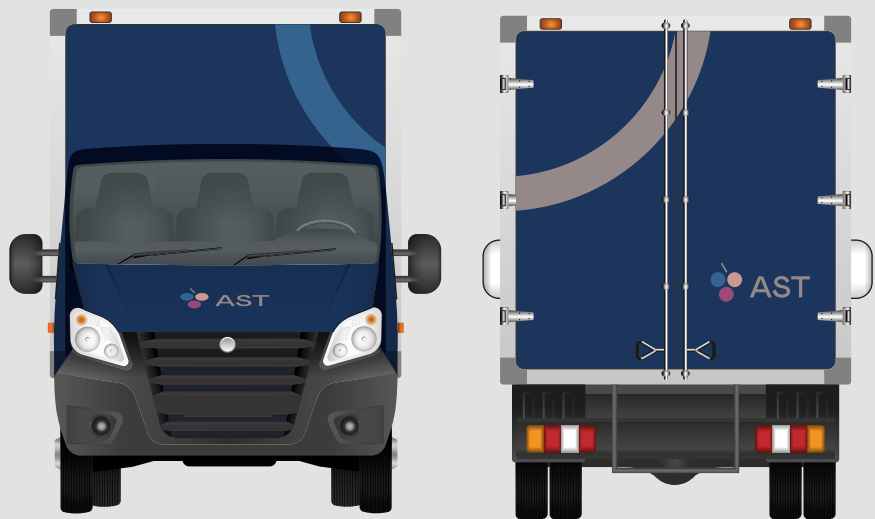


На боковые стороны нанесены логотип и 4 цветных круга

- 1 Логотип выравнен по центру передних дверей автомобиля. Его размер определяется схемой, согласно которой по обоим краям логотипа должны быть отступы в размере 3-х ширин букв Т (см. схему);
- 2 На заднюю часть автомобиля, включая дверцы, наносятся 4 цветных фирменных круга. При их масштабировании следует стремиться к размещению кругов на корпусе так, чтобы они немного зарезались сверху и снизу, как показано на схеме выше.

Грузовой автомобиль

Общий вид с трех сторон



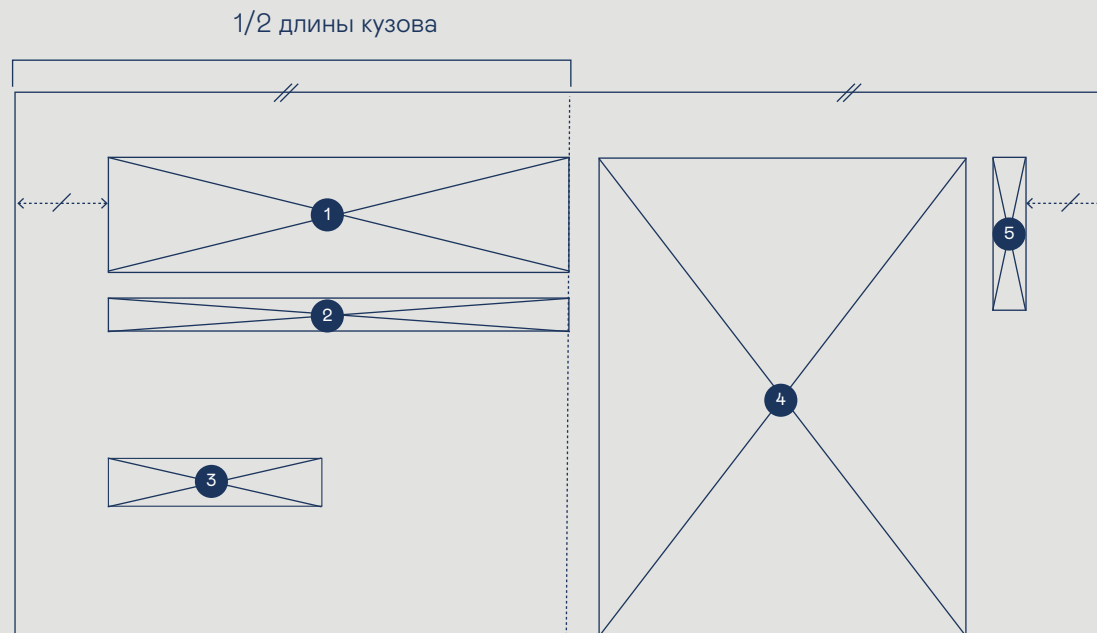
Грузовой автомобиль брендируется посредством нанесения фирменного паттерна, логотипа, слогана, адреса сайта и графического элемента – бутылки вина.



Грузовой автомобиль

59

Схема размещения элементов дизайна на кузове



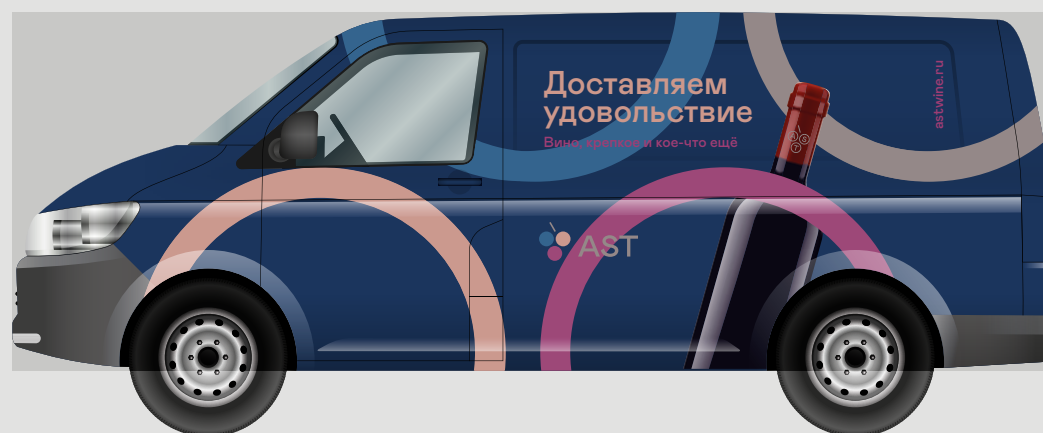
- 1 Слоган «Доставляем удовольствие»;
- 2 Подстрочник «Вино, крепкое и кое-что еще»;
- 3 Логотип;
- 4 Допустимая зона для графического изображения;
- 5 Адрес сайта.

- 1 Точные размеры всех элементов высчитываются в соответствии с реальными размерами кузова, но размещаются в соответствии со схемой сверху

Фургон

Общий вид с трех сторон

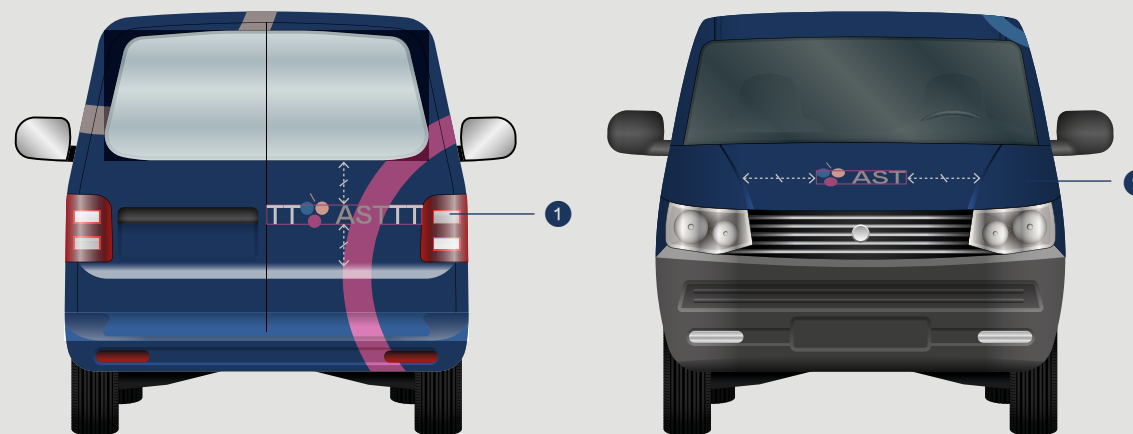
60



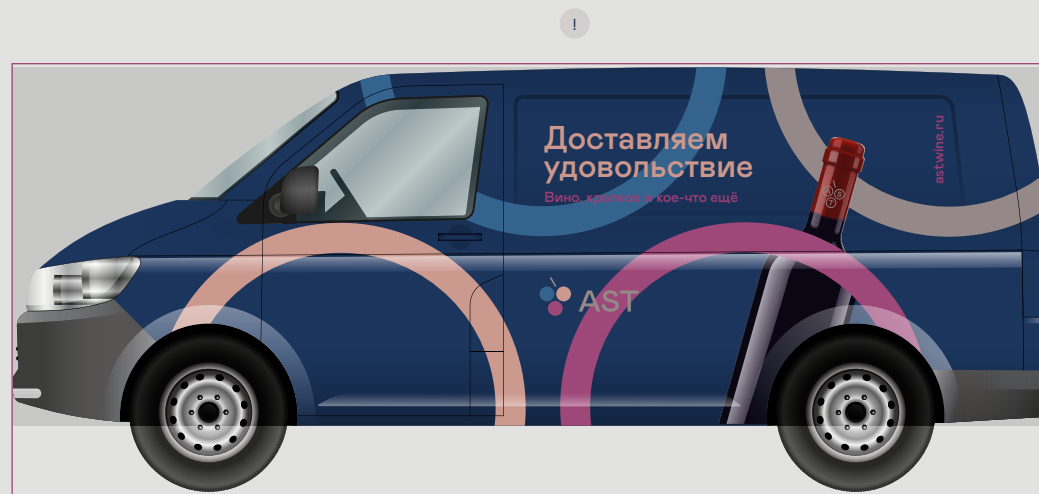
Фургон брендируется посредством нанесения фирменного паттерна, логотипа, слогана, адреса сайта и графического элемента – бутылки вина.

Фургон

Схема размещения элементов дизайна



- 1 Логотип размещается по центру задней двери и имеет размер, соответствующий охранному полю, представленному на схеме (отступы размером с две Т с обеих сторон);
- 2 Логотип на капоте размещается ровно по центру и имеет такой же размер, что и лого в пункте №1;
- 1 Точные размеры элементов дизайна боковых сторон необходимо просчитывать, исходя из размеров конкретной модели фургона.



Диджитал

5

Заставки

Общий вид

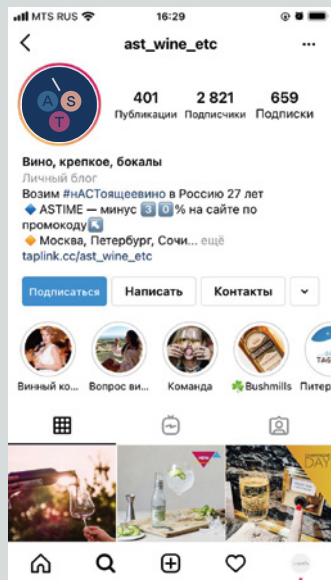


Исходники заставок прилагаются
отдельными файлами в необходимом разрешении.

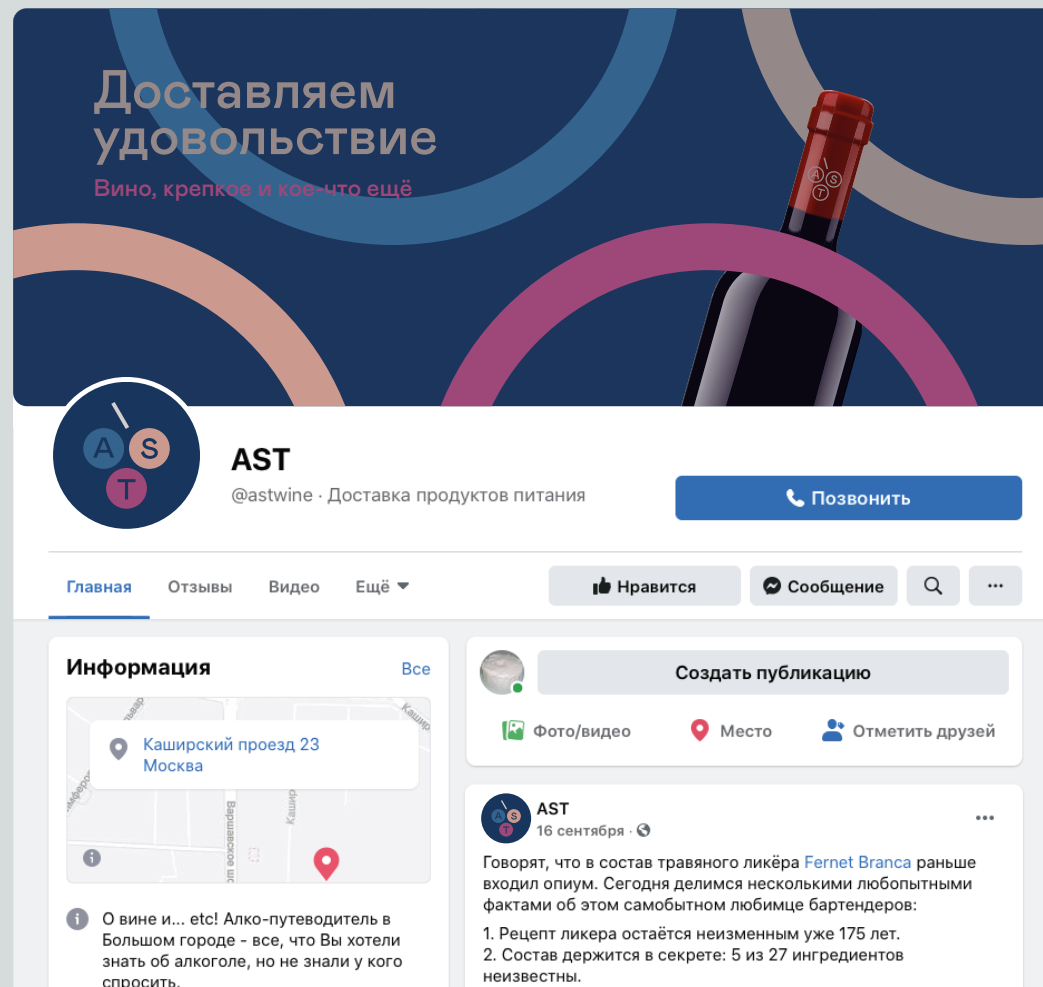
Оформление аккаунтов

Общий вид

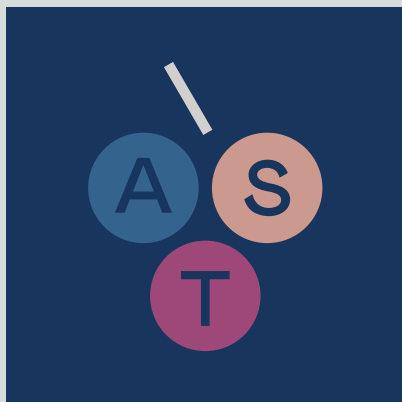
64



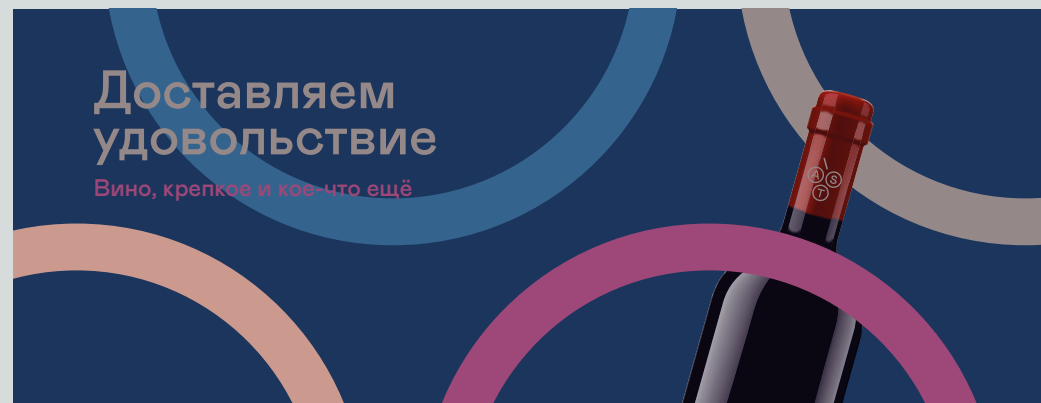
Инстаграм



Фейсбук



1



2

1 Аватар для соцсетей.

Размер: 1080x1080 px

2 Размер обложки facebook: 820x312 px



115201, Москва
Каширский пр-д д. 23, стр. 4
+7 495 540 88 77
+7 800 600 78 87
info@astwine.ru