



**Коммерческое
предложение**

Преимущества



Сильная компания

АСТ - **сильная компания**, уже 25 лет успешно продвигающая лучшие международные бренды алкоголя. Опыт накопленный годами и стабильная команда - залог успешного управления товарами на полках магазинов.

Бренд – это главная ценность любой компании и он заслуживает бережного отношения и профессиональной полевой поддержки.



AST Мерчендайзинг



70 собственных сотрудников



Более 200 привлечённых сотрудников



Облачное Решение



Мерчендайзинг
НКА и ЛКА



Мониторинг цен
Аудит



Технический
мерчендайзинг



В 50 регионах



С 14 основными
розничными сетями



Более чем в 1 200
торговых точках



Собственные консультанты



Наша уникальность

Мы знаем все про алкоголь и как с ним работать. Профессиональная команда понимает специфику продаж как крепких напитков, так и вина. В этом и есть наша уникальность. Типовое агентство работает с заказчиками по разным направлениям (бакалея, заморозка, напитки, продтовары), что приводит к расфокусировке задач. У полевой команды АСТ одна цель – рост продаж алкогольной продукции.

Успешность

- У нас собственный штат и у нас работают профессионалы
- Наши сотрудники регулярно обучаются
- Мы непрерывно работаем над снижением OOS
- Мы отлично знаем внутренние процессы магазинов
- Мы используем систему предупреждений о рисках OOS
- Мы отрабатываем все возможности развития продаж
- Мы напрямую общаемся с ЛПР в магазинах
- У нас отработанная система постановки задач для полевого персонала





Предоставление отчётов

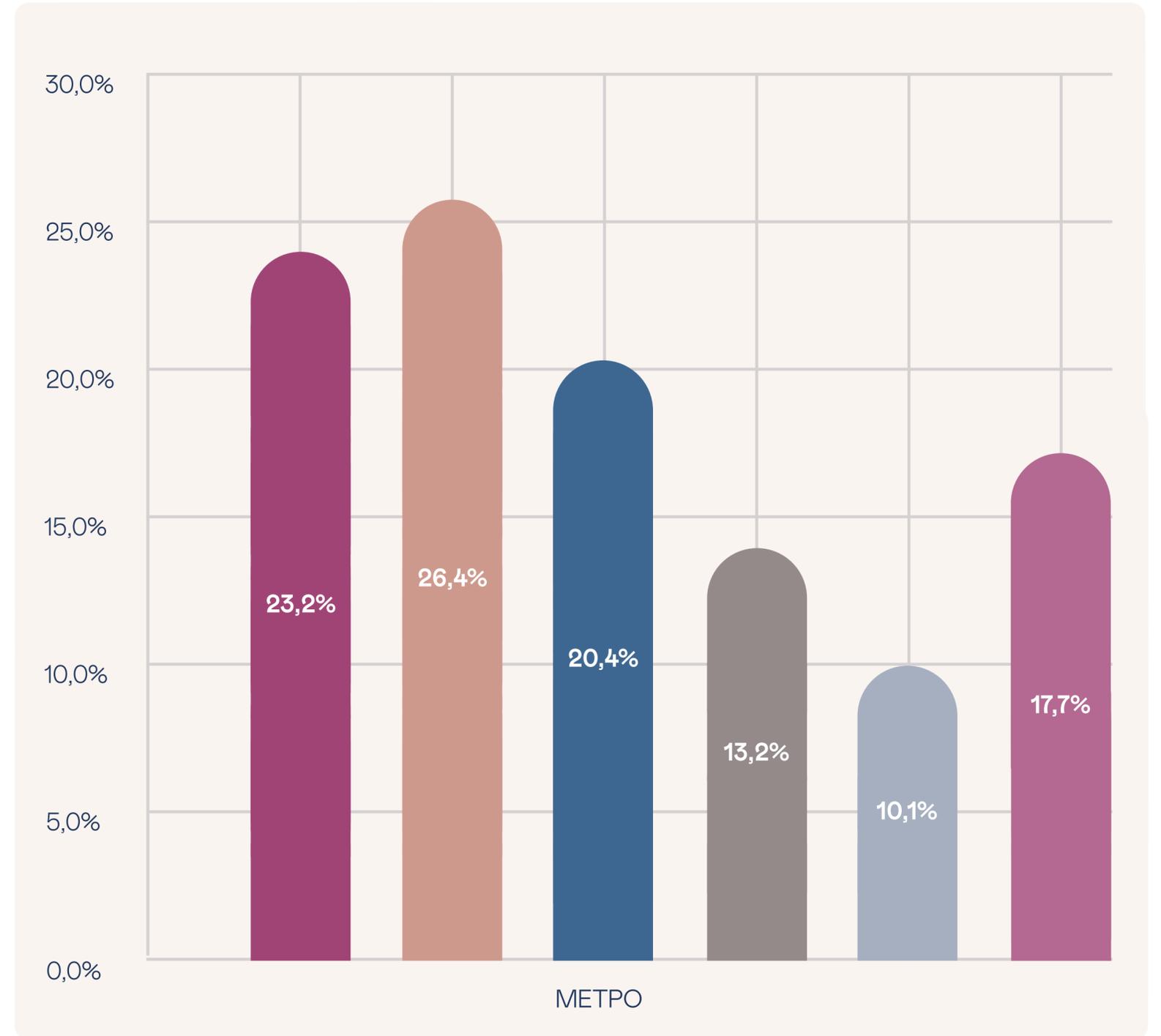
Предоставление партнёрам уникальных отчётов на основе стандартных базовых выгрузок данных по визитам:

- **Динамика OOS** – показывает в каких магазинах возникал OOS и по какой причине. Это позволяет менеджерам заказчика делать верные выводы для дальнейшего взаимодействия с офисами сетей.

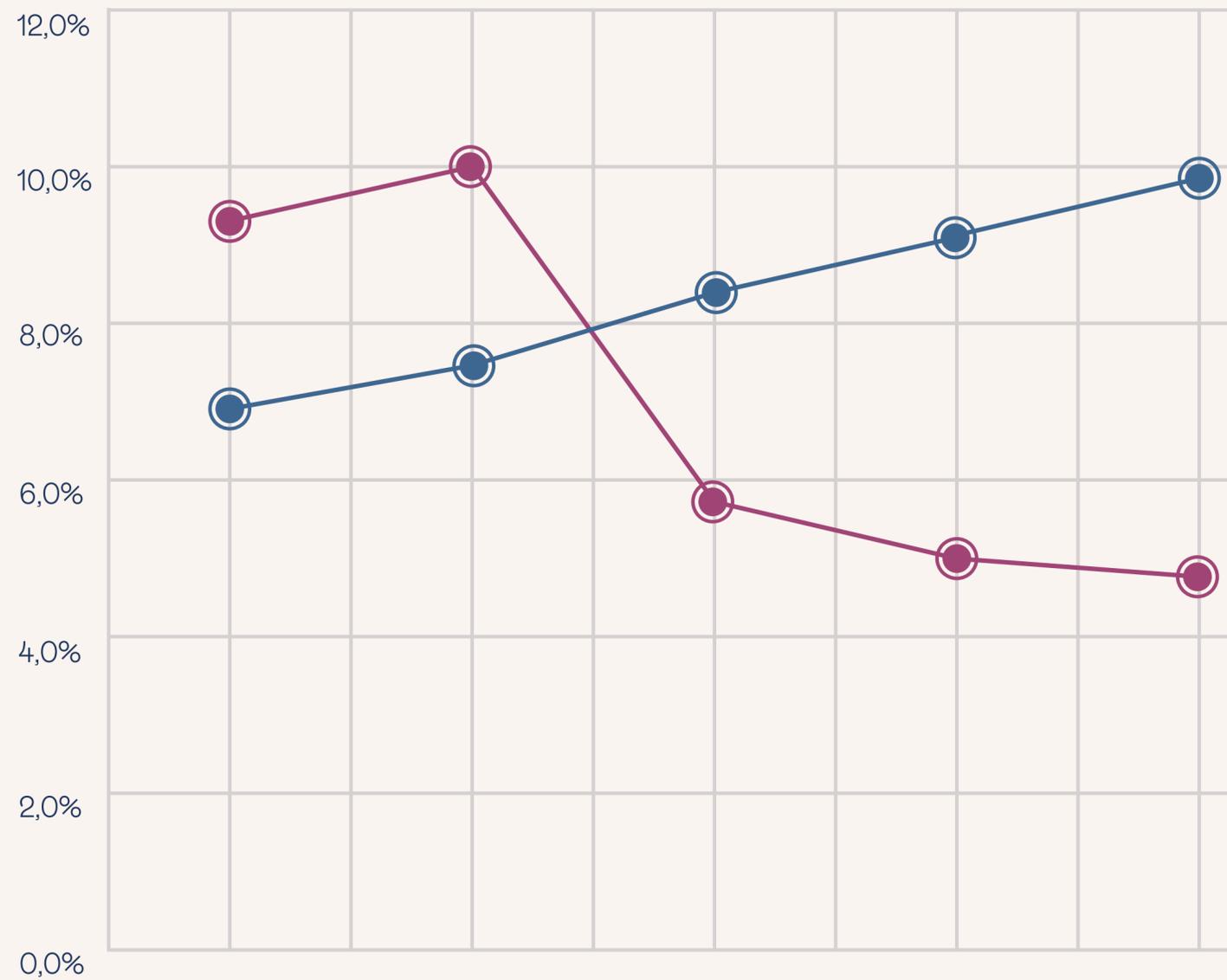
Регионы	Сеть	Адрес	Код позиции	22 н-я	23 н-я	24 н-я	25 н-я	26 н-я	27 н-я
Адыгея	МЕТРО	Адыгея, Тахтамукайский р-н, Новая Адыгея аул	XXXXXXXXXXXX						
Адыгея	МЕТРО	Адыгея, Тахтамукайский р-н, Новая Адыгея аул	XXXXXXXXXXXX			OOS	OOS	OOS	OOS
Адыгея	МЕТРО	Адыгея, Тахтамукайский р-н, Новая Адыгея аул	XXXXXXXXXXXX		OOS	OOS	OOS	OOS	OOS
Адыгея	МЕТРО	Адыгея, Тахтамукайский р-н, Новая Адыгея аул	XXXXXXXXXXXX						
Адыгея	МЕТРО	Адыгея, Тахтамукайский р-н, Новая Адыгея аул	XXXXXXXXXXXX						
Алтайский край	МЕТРО	Алтайский край, Барнаул г, Павловский тракт, 309	XXXXXXXXXXXX			OOS	OOS	OOS	OOS
Алтайский край	МЕТРО	Алтайский край, Барнаул г, Павловский тракт, 309	XXXXXXXXXXXX						
Алтайский край	МЕТРО	Алтайский край, Барнаул г, Павловский тракт, 309	XXXXXXXXXXXX					OOS	OOS
Алтайский край	МЕТРО	Алтайский край, Барнаул г, Павловский тракт, 309	XXXXXXXXXXXX						
Алтайский край	МЕТРО	Алтайский край, Барнаул г, Павловский тракт, 309	XXXXXXXXXXXX				OOS	OOS	OOS
Алтайский край	МЕТРО	Алтайский край, Барнаул г, Павловский тракт, 309	XXXXXXXXXXXX						
Алтайский край	МЕТРО	Алтайский край, Барнаул г, Павловский тракт, 309	XXXXXXXXXXXX	OOS	OOS	OOS	OOS	OOS	OOS
Алтайский край	МЕТРО	Алтайский край, Барнаул г, Павловский тракт, 309	XXXXXXXXXXXX						
Алтайский край	МЕТРО	Алтайский край, Барнаул г, Павловский тракт, 309	XXXXXXXXXXXX	OOS	OOS	OOS	OOS	OOS	OOS

Месячный отчёт по OOS, который отражает уровень OOS по клиентам, SKU и регионам.

- Total июнь 21
- 27 неделя
- 28 неделя
- 29 неделя
- 30 неделя
- Total июль 21



Изменение доли виски



Доля полки – показывает изменения выкладки брендов заказчика к общей выкладке категории магазинов и главным конкурентам.

● Магнит - Сумма по полю Brand 1 Facing Share

● Магнит - Сумма по полю Brand 2 Facing Share

Прайс-мониторинг показывает изменения полочной цены по ключевым брендам.

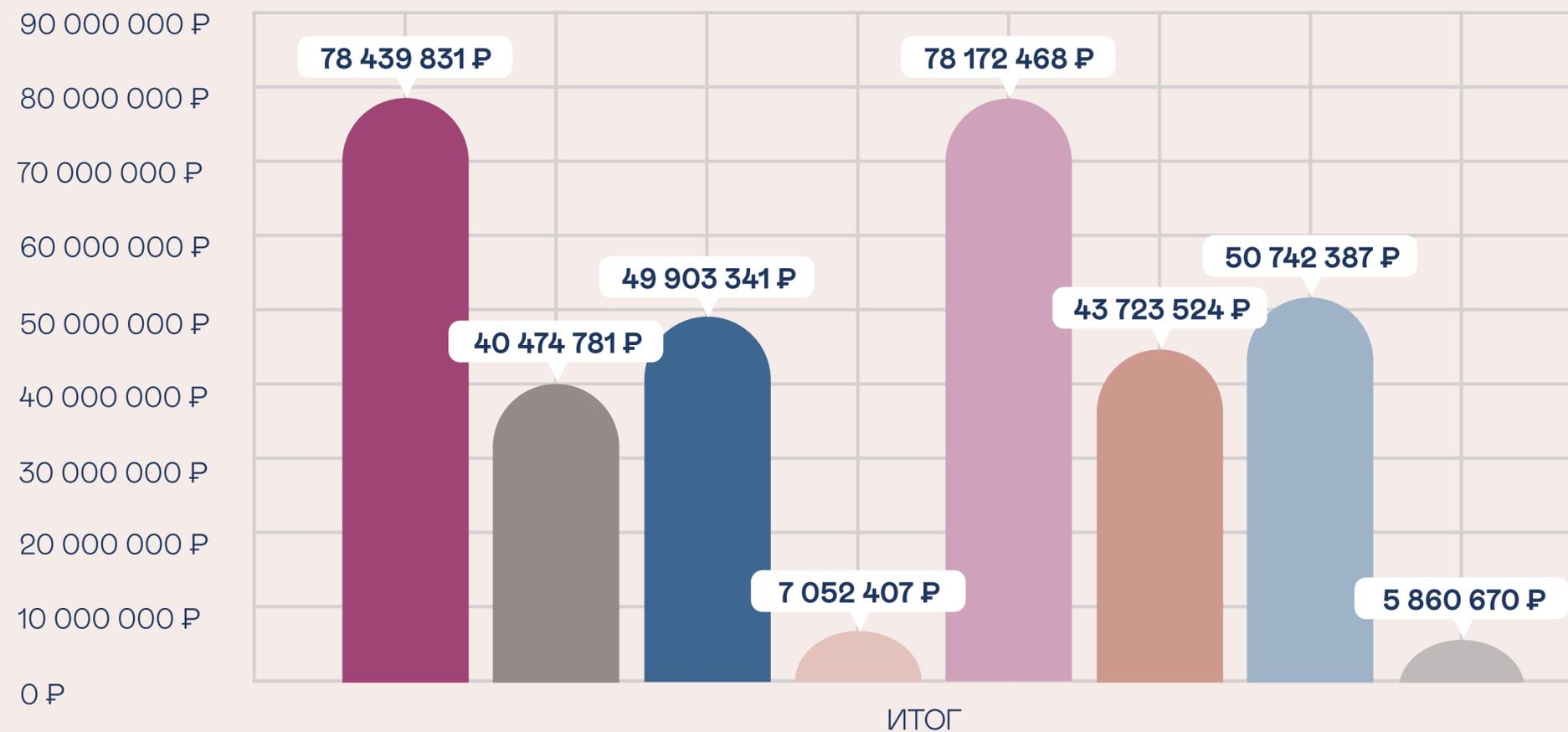
Клиент		Categor...	Наименование позиции				Year
Perekrec...	Perekrec...	Vodka	BRAND 1	JACK DANELS	BALLANTI...	FINLANDIA CLASSIC	K1 2018 г. - K3 2021 г. 2021 МАР АПР МАЙ ИЮН ИЮЛ АВГ СЕН ОКТ НОЯ ДЕК
Pyateroc...	Tvoi Dom	Whisky	Balvenie 10	BELUGA	BUSHMILS	GENTEMAN JACK	
Vemiy	Victoria	Объём	BULLEIT BOURBON	FINLANDIA GRAPEFRUT	FINLANDIA REDBERRY	GlenMorangie 10	
Vinlab		0,5 0,7 0,75 1	CHVAS	Dalmore 12	GlenLivet 12	JACK DANELS G...	

		Promo-Price	01.02.2018 feb 18	01.03.2018 mar 18	01.04.2018 apr 18	01.05.2018 may 18	01.06.2018 june 18	01.07.2018 jul 18	01.08.2018 aug 18
BRAND 1	0,5	423 P	775 P						
BRAND 1	0,5	499 P		759 P					
BRAND 1	0,5	549 P							
BRAND 1	0,5	559 P							
BRAND 1	0,5	589 P		799 P					799 P
BRAND 1	0,5	600 P			849 P	849 P			

Анализ продаж делается на основе отчётов торговых сетей.

Анализ продаж и оценка конкурентов

SELL OUT



Сеть

Ашан

Лента

Метро

ОКЕЙ

Перекрёсток

Месяц

Май

Июнь

Июль

Август

май - Brand A

май - Brand B

май - Brand C

май - Brand D

июнь - Brand A

июнь - Brand B

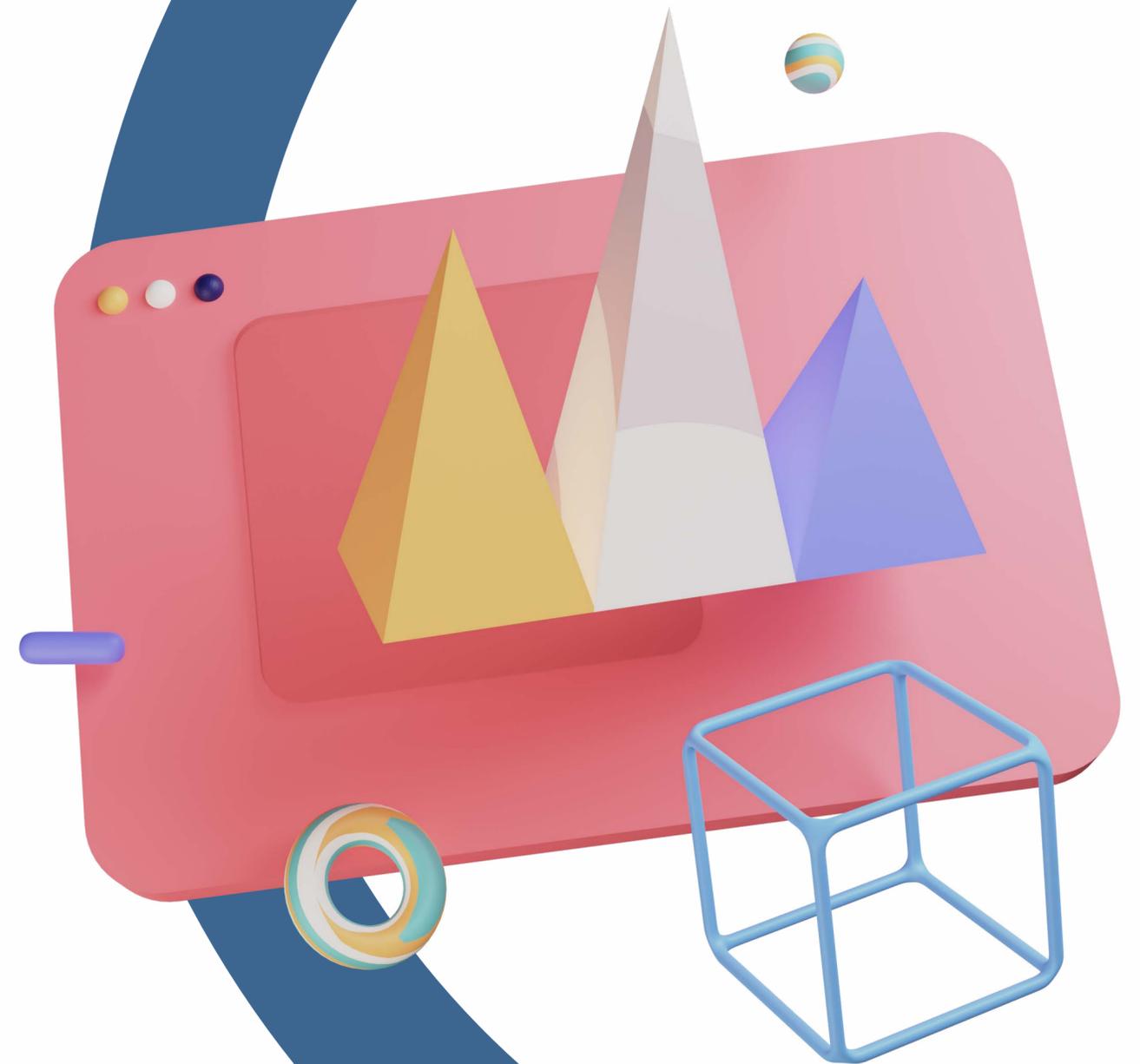
июнь - Brand C

июнь - Brand D

Регулярный анализ базы

Производится на основе отчётов по продажам клиентов для:

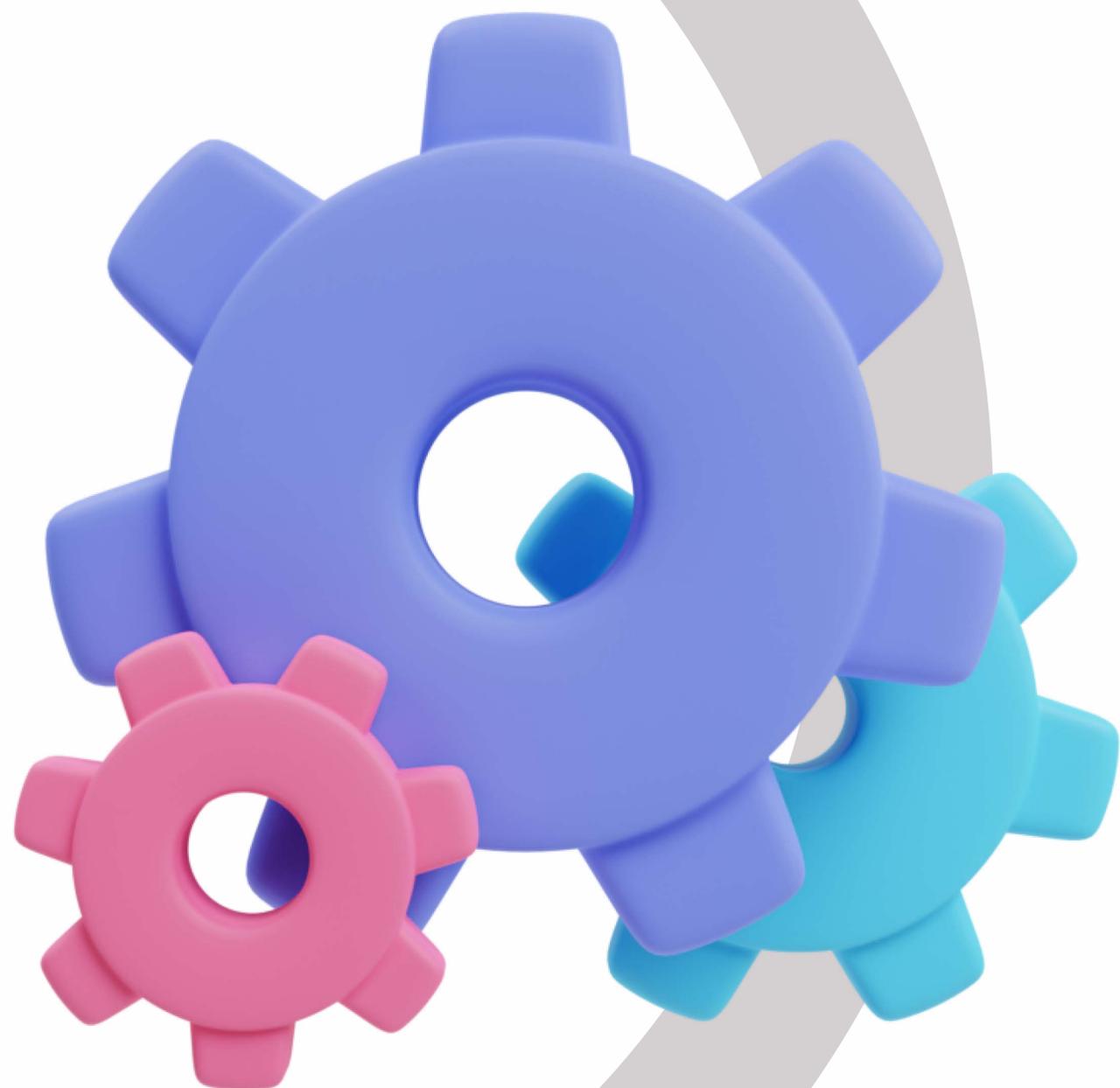
- согласования рабочей базы торговых точек
- планирования бюджета и покрытия территорий
- предоставления обратной связи по эффективности рабочей базы



Технический мерчендайзинг

- Доставка оборудования до магазина
- Информирование и инструктаж персонала магазинов
- сборка, установка и подключение базы
- выкладка продукции согласно стандартам

В данном случае установка оборудования происходит с участием тех людей, которые хорошо знают магазин, что исключает ситуации с брошенным, не подключённым и разобранном промо-оборудованием.



Предложения и рекомендации

Совместно с нашими партнёрами мы успешно реализуем специальные мероприятия по развитию продаж в торговых точках, разработанные на основе предложений «полевой» команды АСТ. Кроме типовых задач от заказчика будем постоянно держать магазины «в тонусе» и использовать все доступные возможности для развития.

Особенно важно для нас услышать мнение заказчика, поэтому мы регулярно принимаем участие в митингах и онлайн-конференциях, устраиваемых нашими партнёрами.



Услуга прямые продажи



Одной из главных составляющей успешных продаж мы считаем прямое общение с покупателями в магазине. Именно поэтому мы постоянно развиваем собственную службу консультантов (кавистов). Успешность проекта связана с правильным подбором персонала, грамотной мотивацией и тренингами по продажам и продукту.

Стоимость услуг



При всём этом мы предлагаем вам среднерыночные цены, основанные на реальном объёме трудозатрат для качественного выполнения согласованных и поставленных заказчиком задач. **Свяжитесь с нами, и мы подготовим персональное КП под ваши задачи и условия.**

Минимальный пакет:



Базовая отчётность (фотоотчёт, цены)



Мониторинг остатков (наличие, OOS)



Базовая выкладка

Максимальный пакет:



Отчётность (фотоотчёт, цены, аналитические отчёты, отчёты)



Контроль остатков (наличие, OOS и их причины, работа с заказом)



Сопровождение промо



Технический мерчендайзинг



Качественная выкладка и действия по её улучшению



Проактивная работа с магазинами в целях увеличения продаж продукции заказчика

Заключение

Идея развивать собственное полевое направление возникла именно на основе понимания текущей ситуации на рынке оказания услуг мерчендайзинга. Для нас важнее всего качество и удовлетворённость заказчика. У нас свой реальный штат, честные отношения с партнёрами, прозрачная бухгалтерия, мы всегда находимся в правовом поле. Мы готовы делиться нашей экспертизой. Мы готовы учиться вместе с вами.

Следите за нами



@astwine



www.ast-inter.ru