

Alcohol Service Technologies

Москва 2018

Презентация
компании АСТ

Наша история

Открывая Компанию в далеком 1992 году, на алкогольном рынке, который только переходил от «дикости» к осмысленному формированию потребительского спроса, никто не догадывался, что уже в 2005 году Компания получит звание «Дистрибутор года» по версии Национальной Алкогольной Ассоциации и в дальнейшем станет партнером самых крупных алкогольных проектов, а проект Импорта, с момента основания в 2004 году, завоеует у иностранных виноделен высокий уровень доверия.



Год становления «крепкого пакета» проекта Импорт — Доуз (Портвейны), Кашаса 51, Шабо (Арманьяк). AST становится эксклюзивным представителем бренда DISARONNO в России.

2007

Ассортимент AST становится шире — J.Moro&Fils (Франция), Choya (Япония). Итальянский производитель биттеров Fernet Branca подписывает с Компанией эксклюзивный контракт.

2009

Получение новых лицензий на оборот алкогольной продукции для трех подразделений компании, что сделало возможным уверенный рост в посткризисный период.

2011

Партнером AST становится известный итальянский производитель Fantinel. Компания первой возобновляет поставки грузинского ассортимента на территорию РФ и занимает лидирующую позицию по объемам поставок.

2013

Новые партнеры Компании — Marcel Deiss (Франция), KWV (ЮАР), Botucal (Венесуэла).

2015

Компания запускает масштабный проект ребрендинга и укрепления позиций на рынке премиального алкоголя.

2017

2008

AST становится спонсором таких крупных мероприятий как Alfa Romeo Racing Day, Конкурс бариста, Автомобиль года и т.д. Ассортимент Компании расширяется такими производителями виски, как Clontarf (Ирландия), Nikka (Япония).

2010

Начинается производство собственной торговой марки - Fiorino de Oro в Италии.

2012

Оборот Компании превышает 10 млрд. руб. Рост объемов продаж по собственному импорту достигает 30% в год.

2014

Запуск проекта винотек WINE ROOM. В первый год открыто 2 магазина, планируется расширение сети.

2016

Самый плодотворный год после отраслевого кризиса — Компания становится партнером таких крупных производителей, как Tesseron, ColleMassari, Le Cretes, Loch Lomond, Fontanafredda.

2018

1 марта 2018 AST становится эксклюзивным импортером и дистрибьютором торговых марок компании BROWN FORMAN на территории РФ

Лидер в дистрибуции 5 крупнейших импортеров алкогольной отрасли



Наши продукты. Крепкое.

ФРАНЦИЯ

Chabot
Pages
Pere Laize
Tesseron
Coquerel

Категория

Арманьяк
Ликер
Кальвадос
Коньяк
Сидр

ИТАЛИЯ

Disaronno/Tia Maria
Fernet Branca
Isolabella
Bepi Tosolini
Carpano

Категория

Ликер
Биттер
Самбука
Граппа
Вермут

ПОРТУГАЛИЯ

Dow's
Martinez
Cossart Gordon

Категория

Портвейн
Портвейн
Мадера

ГЕРМАНИЯ

Kammer-Kirsch

Категория

Шнапс

ЯПОНИЯ

Choya
Ozeki

Категория

Сливовый Ликер
Саке

ВЕЛИКОБРИТАНИЯ

Clontarf
Loch Lomond

Категория

Ирландский Виски
Шотландский Виски
Джин

БРАЗИЛИЯ

Cachaca 51

Категория

Кашаса

МЕКСИКА

Campo Azul

Категория

Текила, Мескаль

ВЕНЕСУЭЛА

Botucal

Категория

Ром

ЧЕХИЯ

Palirna

Категория

Абсент

КУБА

Santero

Категория

Ром

ЧИЛИ

Mistral

Категория

Писко

АВСТРИЯ

Markus Wieser

Категория

Шнапс

ЮАР

CruXland

Категория

Джим

Наши продукты.Вино.

ФРАНЦИЯ

Duval-leroy, Champagne Rothschild
Yvon Mau, Rhodanienne, Paul Sapin
Yvecourt, Upse, Maison Sichel
Boisset Group, Jayer-Gilles, Thibert Pere&fils,
Lucien Boillot &Fils
Tardier Laurent, Bouchard Aîné & Fils
Aimery Sieur D'arques
Guilbaud Freres, Chateau de Sancerre
Domaine Marcel Deiss, Kuentz-Bas
Chateau Roubine

Регион

Шампань
Местные вина
Бордо
Бургундия

Долина Роны
Лиму
Луара
Альзас
Прованс

ИТАЛИЯ

Sant'orsola, Abbazia
Farnese, Binomio
Speri
Castellare di Castellina, Siro Pacenti , Panizzi
Grattamacco, Colle Massari, Poggio Di Sotto
Franz Haas
Duca Di Salaparuta, Corvo, Feudi dei Pisciotto
Fontanafredda
Fantinel
Ca' Montebello
Les Cretes
Felline
Aliara
Cevico, Ceci
Villa Matilda

Регион

Абруццо
Венето
Тоскана
Тоскана
Альто адидже
Сицилия
Пьемонт
Фриули
Ломбардия
Валле ОАоста
Апулия
Умбрия
Эмилия Романия
Компания

ГЕРМАНИЯ

Peter Mertes

ИЗРАИЛЬ

Barkan

ИСПАНИЯ

Marques de Murrieta
Barbadillo
Araex

ЧИЛИ

Tarapaca

АРГЕНТИНА

Tamari

США

Bronco Wine Company
Buena Vista

АВСТРАЛИЯ

Chapoutier

ЮАР

KWV

НОВАЯ ЗЕЛАНДИЯ

Marisco

ЧЕХИЯ

Stapleton&Springer

АВСТРИЯ

Jurtschitsch Sonnhof
Grassl
Moric

ГРУЗИЯ

Дугладзе

АЗЕРБАЙДЖАН

Джейран
(Исмаиллы Вайн)

УЗБЕКИСТАН

Tashkentvino

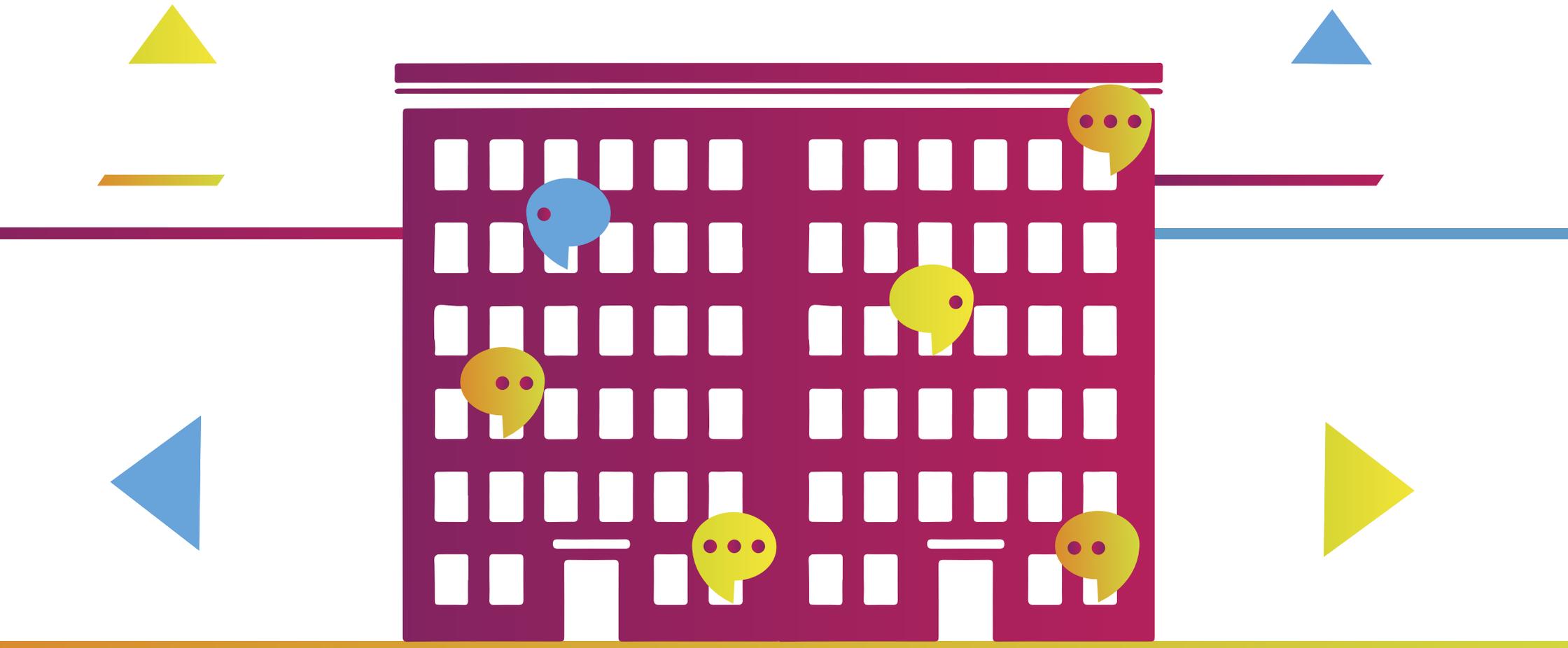
РОССИЯ

Товарищество Христо-
форова (+ полуэктов)

ГРЕЦИЯ

Cavino

Многофункциональный офис 1 800 m²



Склад 15000м²

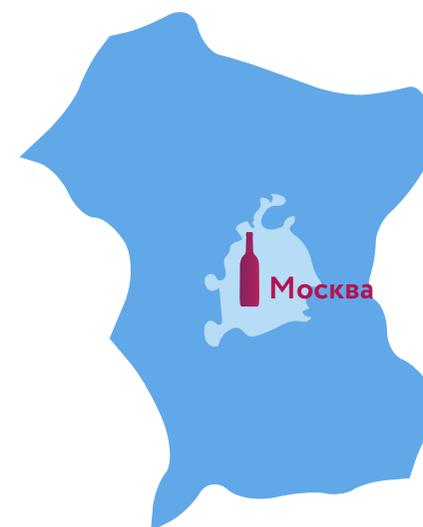


Автопарк компании – 150 автомобилей



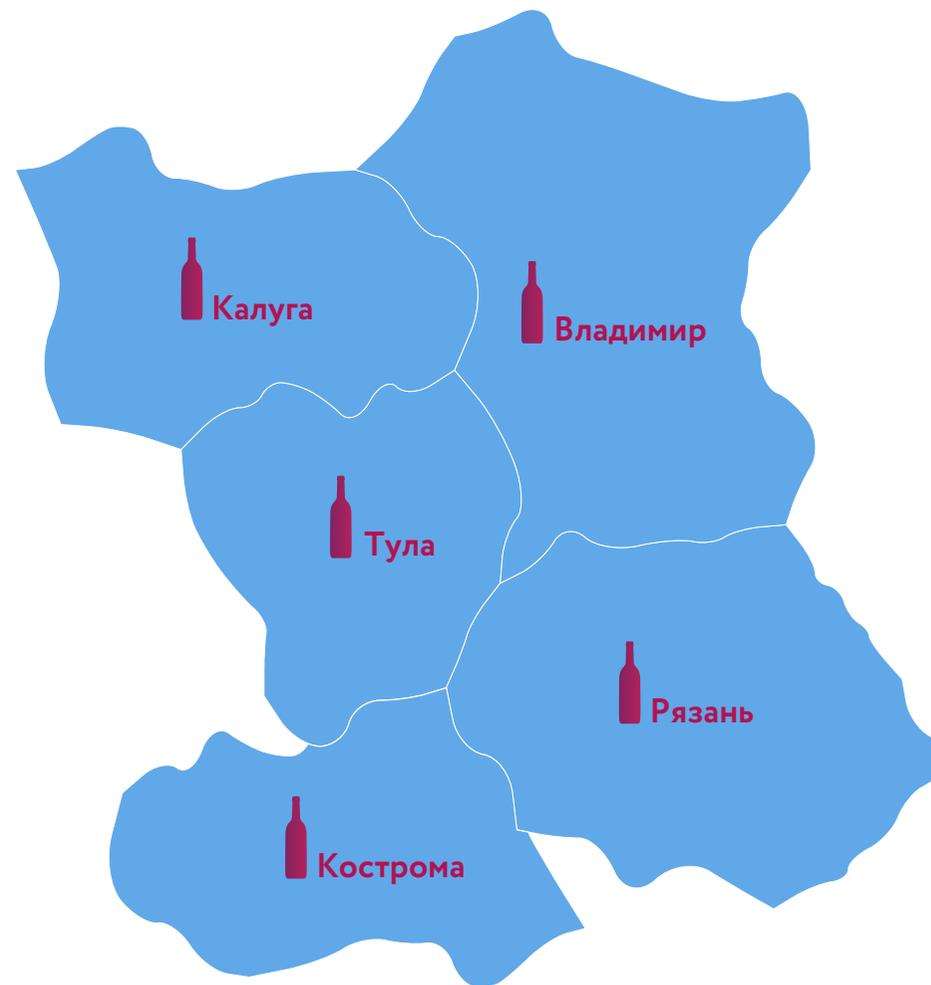
Наши клиенты в Московском регионе

4300	МОСКВА ON-TRADE
1700	МОСКВА OFF-TRADE
5000	МОСКВА СЕТИ
716	B2B, B2C
800	МОСКОВСКАЯ ОБЛАСТЬ
30	ОПТОВЫЕ КЛИЕНТЫ



Наши клиенты в ЦФО

50	КАЛУГА
120	ТУЛА
300	РЯЗАНЬ
134	ВЛАДИМИР
280	КОСТРОМА



Наши региональные партнеры

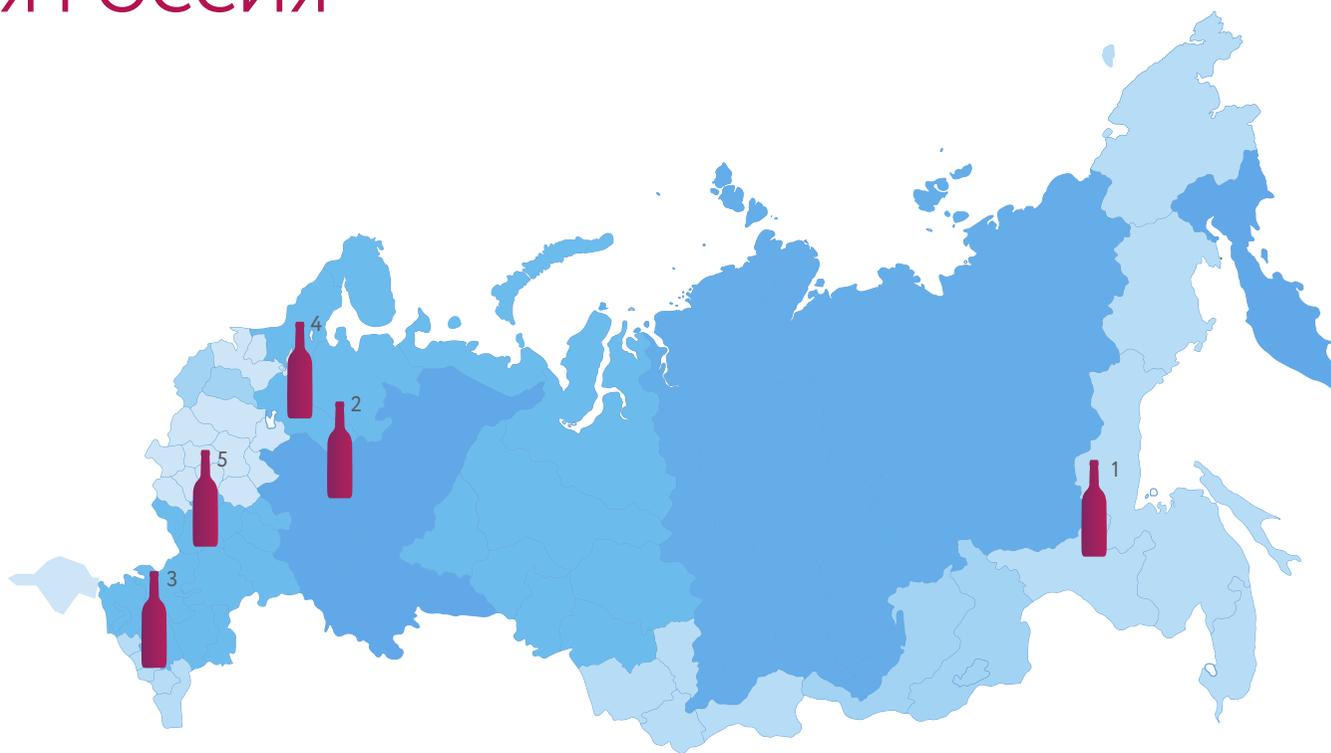
52 КОМП СИБИРЬ И ДАЛЬНИЙ ВОСТОК¹

17 КОМП ЦЕНТРАЛЬНАЯ РОССИЯ²

17 КОМП ЮГ РОССИИ³

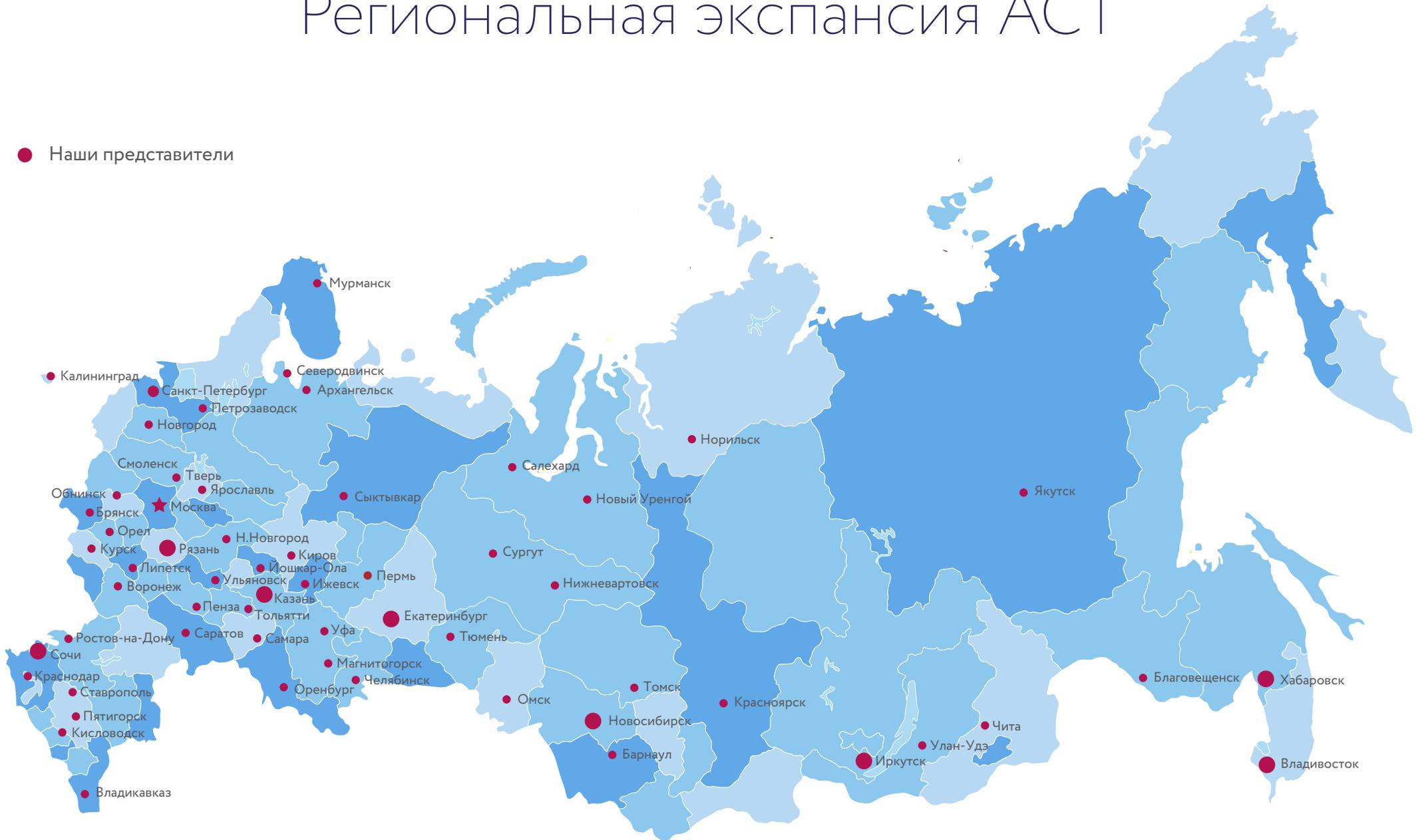
11 КОМП УРАЛ⁴

16 КОМП ПОВОЛЖЬЕ⁵



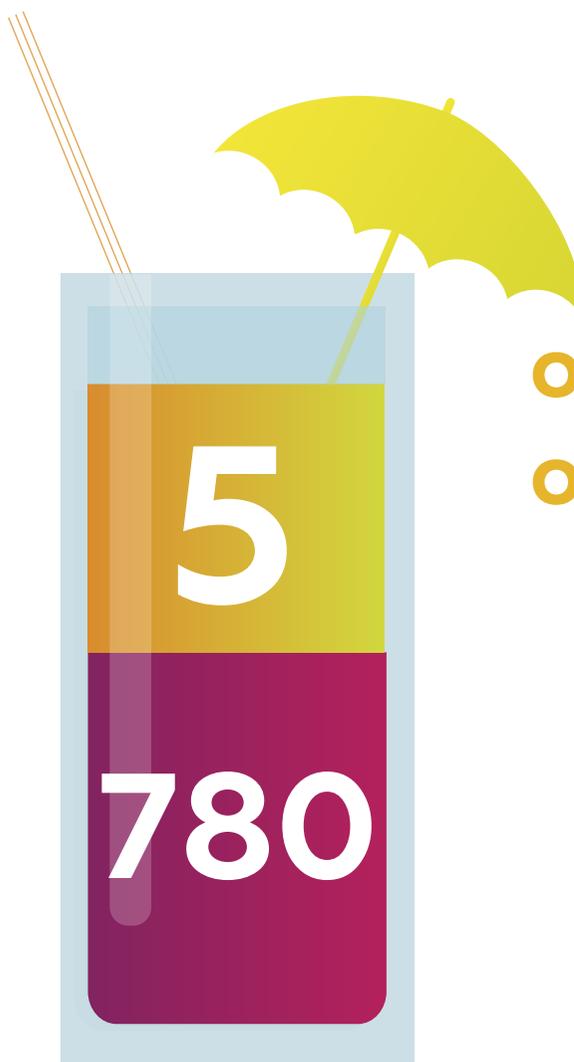
Региональная экспансия АСТ

● Наши представители



Команда АСТ

**сотрудников
в компании**



**ОСНОВНЫХ
отделов продаж**

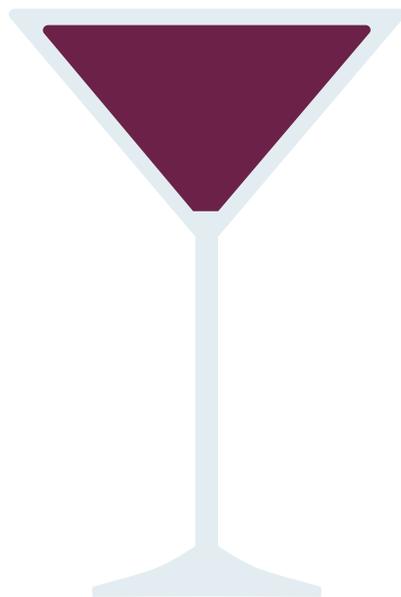
Ассортиментный состав пакета АСТ

9%



собственные
торговые марки

26%



импортный
ассортимент

65%

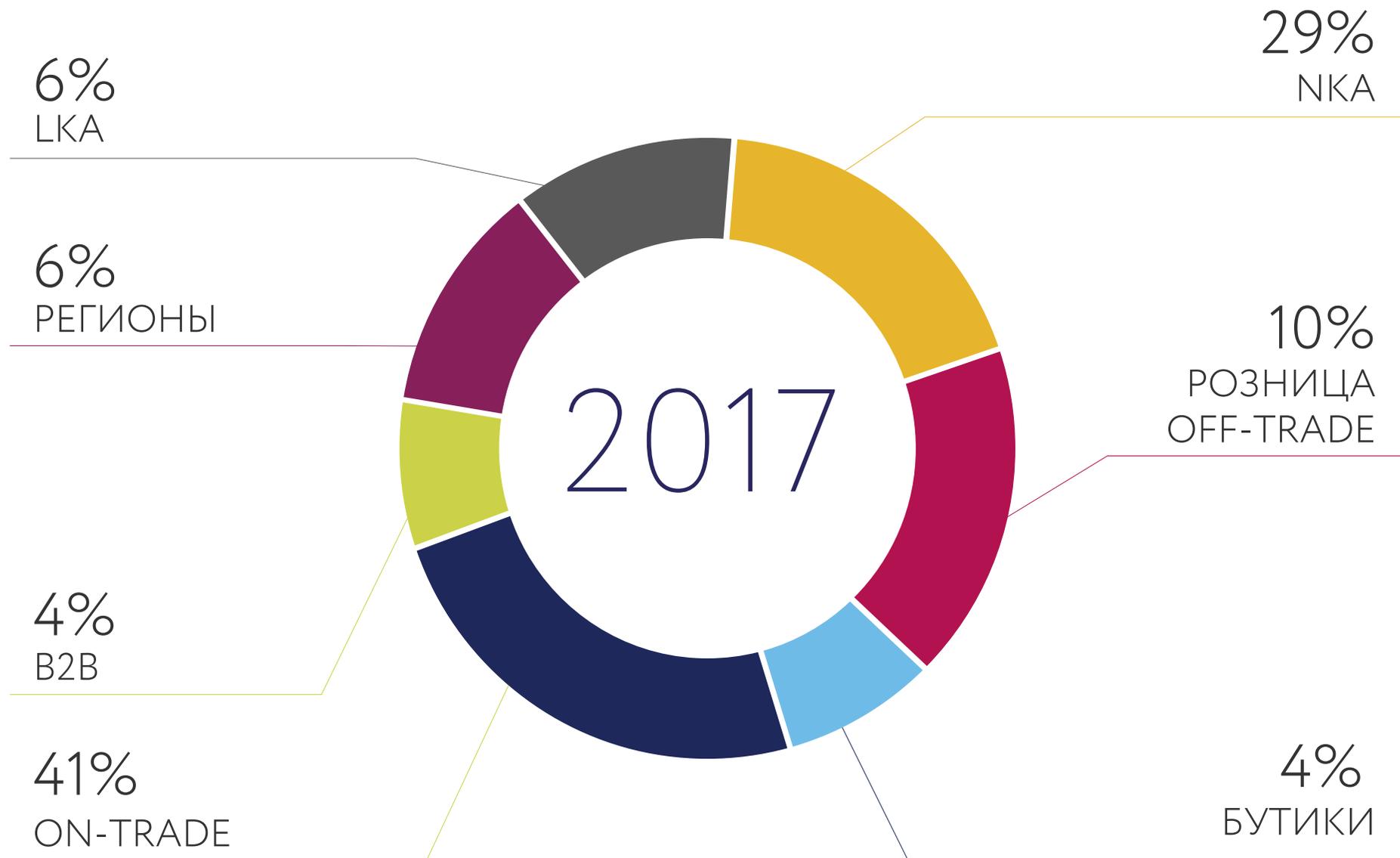


дистрибуторский
ассортимент



Общие продажи
26 млн. бутылок
за 2017г.

Каналы продаж по категориям (в деньгах)

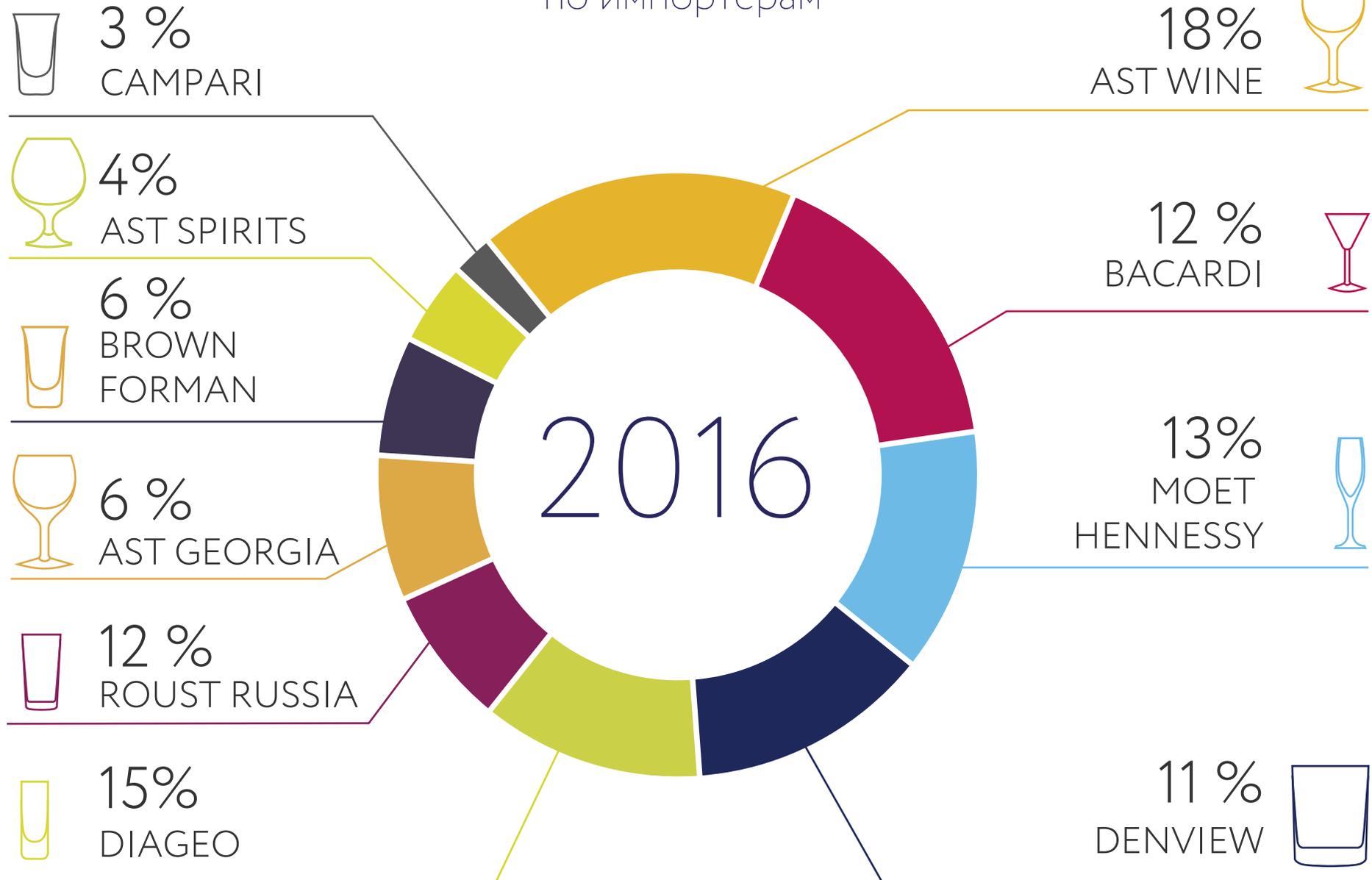


Общие продажи по категориям (в деньгах)



Общие продажи

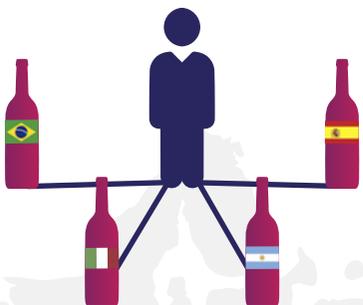
по импортерам



Наша digital-активность



Миссия



Мы на российском рынке алкогольной продукции для того, чтобы легендарные бренды со всего мира стали доступными для Вас.



Формируем доверие наших клиентов «завтра» — непрерывностью развития нашей экспертизы «сегодня».



Гарантируем стабильные каналы продаж.



Мы находим поставщиков, популярных и актуальных на мировом рынке.



Наша площадка открыта для новых брендов.



Alcohol Service Technologies

AST – это призма для грамотного «преломления» любого ассортимента алкогольного рынка. Призма преломляет бесцветный источник света в яркий спектр. Также и AST может адаптировать любой ассортимент для адекватного рынка с динамичными положительными результатами.

AST — гармоничная команда профессионалов



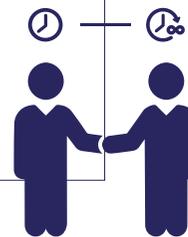
Работаем на наших клиентов
меняем на высокий уровень
корпоративной культуры



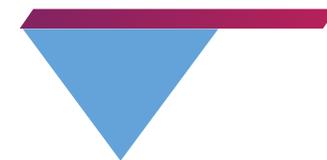
Профессиональная
команда — средний стаж работы в
компании 7 лет

AST

Непрерывное обучение
и повышение профессио-
нального уровня сотрудни-
ков в процессе работы

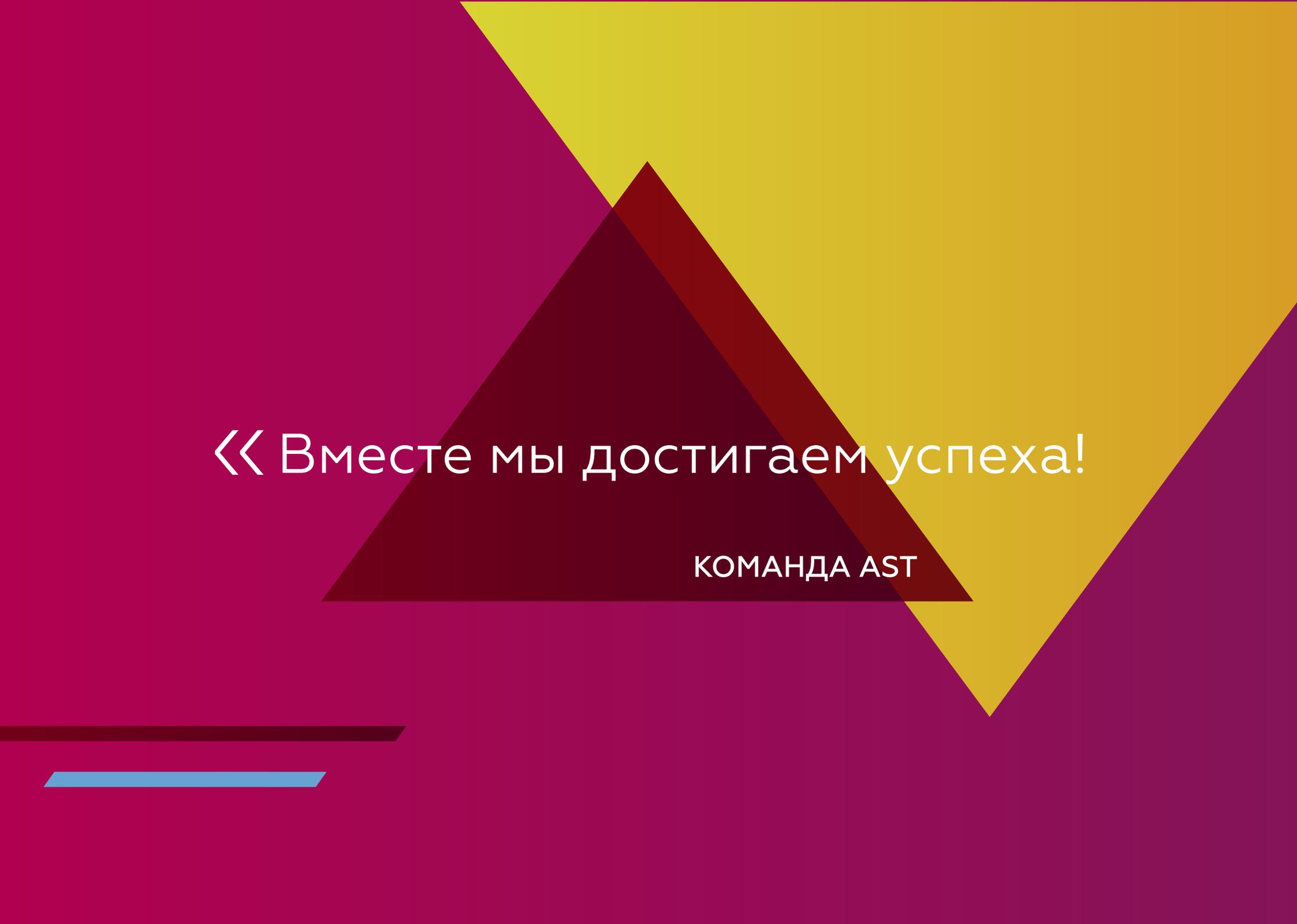


Нацелены на длительное сотрудни-
чество — история работы с
ключевыми клиентами свыше 10 лет



Сбалансированный портфель премиальных брендов





«**Вместе мы достигаем успеха!**

КОМАНДА AST

