

Федеральная служба по регулированию алкогольного рынка

Методические рекомендации по ведению поштучного учета в ЕГАИС.

Версия документа 2.6

2018

## Оглавление

1	Используемые определения. ....	3
2	Основные положения. ....	4
3	Учет производства алкогольной продукции. ....	5
4	Учет импорта алкогольной продукции. ....	6
5	Идеология ведения остатков алкогольной продукции. ....	7
6	Отгрузка продукции. ....	8
7	Получение продукции. ....	9
8	Привязка цифровых идентификаторов к уже существующей партии продукции. ....	9
9	Отвязка цифровых идентификаторов от уже существующей партии продукции. ....	10
10	Особенности форматно-логического контроля системы ЕГАИС. ....	10
11	Постановка продукции на баланс. ....	10
12	Списание продукции. ....	11
13	Розничная продажа. ....	11
14	Возврат продукции после розничной продажи. ....	12
15	Пересортица продукции по маркам. ....	12
16	Формат маркировки групповой тары. ....	14
17	Состав идентификатора ЕГАИС, содержащийся в виде двухмерного штрихового кода, наносимого на федеральные специальные и акцизные марки АО «Гознак». ....	15

## 1 Используемые определения.

**ФСМ** – федеральная специальная марка.

**АМ** – акцизная марка.

**FSRAR\_ID** – идентификатор организации в ЕГАИС.

**РФУ1** – регистрационная форма учета № 1.

**РФУ2** – регистрационная форма учета № 2.

**УТМ** – универсальный транспортный модуль ЕГАИС.

**Марки старого образца** – федеральные специальные и акцизные марки, требующие штрихкодирования производителем и импортером и имеющие два штриховых кода.

**Марки нового образца** – федеральные специальные и акцизные марки, не требующие штрихкодирования производителем и импортером и имеющие один штриховой код нанесенный типографским способом производителем марок.

**Штриховой код** – графическая информация, наносимая на ФСМ/АМ

**PDF417** – формат штрихового кода, наносимого производителем/импортером на ФСМ/АМ.

**DataMatrix** – формат штрихового кода, наносимого типографским способом на ФСМ/АМ производителем ФСМ/АМ.

**Цифровой идентификатор** – буквенно-цифровая последовательность, содержащаяся в штриховом коде формата DataMatrix или PDF417.

**Поштучная продукция** – алкогольная продукция, маркированная марками нового образца.

**Партионная продукция** – алкогольная продукция, маркированная марками старого образца.

**Партия** – совокупность товара на остатках участника системы, имеющая одинаковые реквизиты РФУ1 и РФУ2.

**Система** – единая государственная автоматизированная информационная система учета производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции (ЕГАИС).

**Поштучный учет** – учет алкогольной продукции по цифровым идентификаторам ЕГАИС.

**Пересорченная продукция** - продукция, цифровой идентификатор которой привязан к Регистру №3 организации, и при этом фактически продукция с данным цифровым идентификатором находится на остатке другой организация и эта организация заявляет о ее фактическом наличии в ЕГАИС.

## 2 Основные положения.

**Данная методология касается исключительно маркируемой алкогольной продукции. В отношении этилового спирта, спиртосодержащей продукции и не маркируемой алкогольной продукции все остается без изменений.**

Поштучный учет в Системе вводится с целью обеспечения прослеживаемости движения каждой единицы маркируемой алкогольной продукции от производителя до конечного потребителя. Основным идентификатором продукции в Системе является цифровой идентификатор, содержащийся в штриховом коде формата DataMatrix (для марки нового образца) или PDF417 (для марки старого образца), наносимом на ФСМ/АМ.



Форматы электронных документов Системы позволяют учитывать производство, ввоз, отгрузку и реализацию алкогольной продукции с указанием значений, содержащихся в штриховом коде DataMatrix или PDF417 (цифровых идентификаторов).

С целью обеспечения поштучного учета вводятся новые форматы документов версии 3 и создается дополнительный поштучный Регистр № 3, который ведется отдельно для каждого FSRAR\_ID.

Регистр №2 будет заблокирован для поштучной продукции. Но он останется для немаркируемой и партионной продукции.

Поштучный учет в обязательном порядке вводится в отношении продукции, маркированной марками нового образца.

С целью плавного перехода всех участников алкогольного рынка на поштучный учет, продукция, маркированная марками старого образца, может учитываться в Системе по ранее установленной схеме. Обязательный поштучный учет такой продукции не требуется. Вместе с тем, в отношении такой продукции возможно будет введен срок ее реализации и вывода из оборота либо срок перевода такой продукции на поштучный учет. Срок будет определен после 01.01.2019, исходя из находящихся на рынке остатков.

С 01.07.2018 Система будет принимать документы **только 3 версии (при ее наличии для данного типа документа)**. Система не позволит отгружать и списывать продукцию с указанием неполного количества цифровых идентификаторов поштучной продукции. Партионную продукцию можно будет отгружать без указания цифровых идентификаторов и можно будет списывать без указания цифровых идентификаторов по разрешенным ранее основаниям. Оборот партионной продукции, к которой привязаны цифровые идентификаторы, возможно учитывать без указания цифровых идентификаторов, без их предварительного отвязывания на третьем регистре остатков.

### 3 Учет производства алкогольной продукции.

При производстве алкогольной продукции, производитель фиксирует произведенную продукцию с указанием всех цифровых идентификаторов. Фиксация документа о производстве создает остатки продукции на Регистре №1 в разрезе производственных партий. Цифровые идентификаторы привязываются на Регистре №3 к партиям товара на Регистре №1.

При фиксации отчета о производстве происходит стандартная проверка цифровых идентификаторов на факт наличия в Системе, отсутствия списания, уничтожения, продажи в рознице и т.п.

Система позволит фиксировать отчет о производстве третьей версии без указания цифровых идентификаторов в отношении экспортной продукции. Фиксация производства продукции, маркированной марками старого образца, без указания цифровых идентификаторов после 01.07.2018 будет осуществляться только при направлении отчетов о производстве второй версии с указанием диапазонов (типов, серий, номеров) наносимых марок.

Система не позволит делать отчет о производстве, одновременно указывая в позиции марки старого и нового образца.

Для облегчения ведения учета во всех звеньях, производитель может маркировать идентификаторами групповую тару, в которую упаковывается продукция. Данные идентификаторы передаются через Систему при отгрузке, но не хранятся в системе.

В настоящее время многие производители сформировали различные методики ведения учета своей продукции и агрегации ее в групповую тару. Примеры методик собраны в Приложении №1 к методическим рекомендациям.

#### 4 Учет импорта алкогольной продукции.

При ввозе алкогольной продукции, импортер фиксирует импортированную продукцию с указанием всех цифровых идентификаторов. Фиксация документа об импорте создает остатки продукции на Регистре №1 в разрезе импортированных партий. Цифровые идентификаторы привязываются на Регистре №3 к партиям товара на Регистре №1.

При фиксации документа об импорте происходит стандартная проверка штриховых кодов на факт наличия в Системе, отсутствия списания, уничтожения, продажи в рознице и т.п.

Система позволит фиксировать отчет о производстве третьей версии без указания цифровых идентификаторов в отношении экспортной продукции. Фиксация импорта продукции, маркированной марками старого образца, без указания цифровых идентификаторов после 01.07.2018 будет осуществляться только при направлении отчетов об импорте второй версии с указанием диапазонов (типов, серий, номеров) наносимых марок.

Система позволит фиксировать отчет об импорте без указания цифровых идентификаторов в отношении продукции, маркированной марками старого образца, только в случае указания диапазонов (типов, серий, номеров) наносимых марок.

Система не позволит делать отчет об импорте, одновременно указывая в позиции марки старого и нового образца.

Для облегчения ведения учета во всех звеньях, импортер может маркировать идентификаторами групповую тару, в которую упаковывается продукция. Данные идентификаторы передаются через Систему при отгрузке, но не хранятся в системе.

В настоящее время многие импортеры сформировали различные методики ведения учета своей продукции и агрегации ее в групповую тару. Примеры методик собраны в Приложении №1 к методическим рекомендациям.

## 5 Идеология ведения остатков алкогольной продукции.

В настоящее время в Системе остатки ведутся на 2 регистрах:

Регистр №1 – оптовый регистр учета. Продукция хранится по партиям в разрезе РФУ1 и РФУ2.

Регистр №2 – регистр остатков торгового зала. Продукция хранится в разрезе алкогольного наименования и производителя/импортера. Реквизиты РФУ1 и РФУ2 отсутствуют.

Остатки регистров не дублируются между собой, а дополняют друг друга.

Введение поштучного учета создает дополнительный разрез хранения продукции по цифровым идентификаторам - Регистр №3. Данный регистр дополняет существующие и не создает дополнительного остатка продукции.

Цифровые идентификаторы связываются с уникальным номером РФУ2. Система позволит запросить цифровые идентификаторы, находящиеся на остатках в организации, в разрезе идентификатора РФУ2. При этом, исходя из объема данных в разрезе цифровых идентификаторов, данный запрос будет лимитирован по количеству для одного FSRAR\_ID. Поэтому, остатки в разрезе цифровых идентификаторов Служба рекомендует хранить в собственных учетных системах и использовать запрос остатков лишь для выяснения спорных ситуаций.

Партионная продукция хранится на Регистре №1 и/или Регистре №2. В случае, если к партионной продукции привязаны цифровые идентификаторы, она также использует Регистр №3 для хранения остатков. Поштучная продукция использует только Регистр №1 и Регистр №3.

В случае обнуления остатков партии на Регистре №1 цифровые идентификаторы, учтенные на Регистре № 3, будут автоматически списаны. Система допускает превышение количества цифровых идентификаторов на Регистре №3 над остатками по партии на Регистре №1.

## 6 Отгрузка продукции.

Грузоотправитель может отгружать в одной накладной как поштучную, так и партионную продукцию.

Отгрузка поштучной продукции осуществляется с указанием цифровых идентификаторов, привязанных к партии товара, находящегося на остатке организации. Отгрузка поштучной продукции без указания всех цифровых идентификаторов не допускается. Партионная продукция может отгружаться без указания цифровых идентификаторов. Грузоотправитель может осуществить привязки цифровых идентификаторов к уже существующей партии продукции переводя таким образом партионную продукцию в поштучный учет.

Для облегчения ведения учета во всех звеньях, форматы Системы позволяют указывать идентификаторы групповой тары, в которой находится маркируемая продукция. При направлении накладной грузоотправитель указывает эти идентификаторы и цифровые идентификаторы, содержащиеся в таре. Грузополучатель имеет возможность сохранить в собственной учетной системе идентификаторы тары и привязать к ним цифровые идентификаторы.

В дальнейшем, при формировании отгрузки можно сканировать на складе групповую тару и получать из своей учетной системы цифровые идентификаторы продукции, содержащиеся в ней. Система поддерживает неограниченную вложенность групповой тары, что позволяет провести маркировку не только коробов, но и паллет и т.д.

При фиксации отгрузки происходит стандартная проверка, выполняемая Системой в настоящий момент времени, и по поштучной продукции происходит проверка цифровых идентификаторов на факт наличия на остатках в данной организации. Количество цифровых идентификаторов для поштучной продукции должно равняться количеству поштучной продукции. Грузоотправитель перед отгрузкой может самостоятельно увеличить количество привязанных к партии цифровых идентификаторов.

Система позволит отгружать продукцию без указания цифровых идентификаторов в случае ее поставки на экспорт или если продукция маркирована марками старого образца.

## 7 Получение продукции.

При получении продукции грузополучатель может:

- Принять ее с полным согласием. В этом случае продукция встанет на остаток получателю на Регистре № 1. По поштучной продукции будет осуществлена привязка цифровых идентификаторов на Регистр №3 с партиями на Регистре №1. В случае принятия партионной продукции с указанием по ней цифровых идентификаторов, по ней также будет осуществлена привязка цифровых идентификаторов на Регистр №3 с партиями на Регистре №1
- Выставить акт разногласий. В акте указываются цифровые идентификаторы, присутствующие в пришедшей электронной накладной, но которые были **не** приняты получателем.
- Отказаться от приема продукции.

## 8 Привязка цифровых идентификаторов к уже существующей партии продукции.

Принимая во внимание плавный переход всех участников алкогольного рынка на поштучный учет, в Системе реализована возможность привязки (документ ActFixBarCode) цифровых идентификаторов к уже существующей партии (номеру РФУ2).

При обработке данного документа происходит стандартная проверка цифровых идентификаторов на факт наличия в Системе, отсутствия списания, уничтожения, продажи в рознице и т.п.

Система не позволит смешивать в одной позиции документа марки старого и нового образца.

Система позволяет привязать к партии большее количество цифровых идентификаторов, чем остаток продукции. Данное разрешение введено для решения ситуаций по пересортице продукции.

## 9 Отвязка цифровых идентификаторов от уже существующей партии продукции.

В случае выявления ошибок в части привязки (документ ActFixBarCode) цифровых идентификаторов, организация имеет возможность отвязать цифровой идентификатор от существующей партии продукции (документ ActUnFixBarCode).

Необходимо учитывать, что Система не позволит сделать количество цифровых идентификаторов, привязанных к партии меньше, чем остаток по партии в отношении поштучной партии. Данный механизм создан исключительно для исправления ошибок в части привязки цифровых идентификаторов к уже существующей партии.

В отношении партионной продукции ограничения по отвязыванию цифровых идентификаторов отсутствуют.

## 10 Особенности форматно-логического контроля системы ЕГАИС.

Форматно-логический контроль данных, фиксируемых в Системе в рамках ведения поштучного учета, осуществляется на серверной и клиентской стороне.

Проверки серверной стороны требуют от участника системы наличия подключения к Интернет.

Клиентские проверки осуществляются в режиме офлайн и не требуют постоянного подключения к сети Интернет.

## 11 Постановка продукции на баланс.

Постановка продукции на баланс на 1 регистре осуществляется установленными ранее документами. Указанные в акте постановки цифровые идентификаторы автоматически добавляются на Регистр № 3 и привязывается к партии, созданной на Регистре №1. Цифровые идентификаторы, указываемые в документе, проверяются на факт наличия в системе, отсутствия продаж, списания и отсутствия на остатках иных организаций (FSRAR\_ID).

В случае подачи акта постановки на баланс с цифровыми идентификаторами, которые по данным Системы находятся на остатках иной

организации, подтверждение таких актов осуществляется исключительно вручную сотрудниками Службы вне зависимости от количества.

Система не позволит смешивать в одной позиции документа продукцию, маркированную марками старого и нового образца.

## 12 Списание продукции.

Списание продукции с 1 регистра осуществляется установленными ранее документами. Указание цифровых идентификаторов во всех актах списания в отношении поштучной продукции, становится обязательным. Партионная продукция может списываться без указания цифровых идентификаторов по ранее разрешенным причинам. Списание партионной продукции без указания цифровых идентификаторов не требует их предварительного отвязывания на Регистре № 3.

Цифровые идентификаторы, указываемые в документе по поштучной продукции, проверяются на факт наличия на Регистре № 3. Цифровые идентификаторы с Регистра №3 списываются актами списания, как 2, так и 3 версии.

## 13 Розничная продажа.

При фиксации розничной продажи алкогольной продукции будет использоваться офлайн и онлайн методы контроля поштучных остатков в организации. При списании продажи поштучной продукции, остатки уменьшаются на Регистре №1 и списывается цифровой идентификатор с Регистра №3. Партионная продукция, как и ранее будет продаваться, уменьшая остатки в Регистре №2. Запрос цифрового идентификатора по марке нового образца, считывание которой затруднено, не будет исполняться, для ее реализации возможно будет использовать штриховой код, числящийся на остатках в организации. В отношении продукции, на которую нанесены марки старого образца, запрос на получение цифрового идентификатора по серии и номеру марки, считывание которой затруднено, с 01.07.2018 будет возвращать первоначальный цифровой идентификатор, нанесенный на марку, что позволит в дальнейшем при реализации данной продукции производить в Системе списание продукции с Регистра № 3.

Для поштучной продукции перевод остатков между регистрами и постановка на баланс по Регистру №2 не допускается. Партионная продукция, по которой не учтены цифровые идентификаторы, будет списываться с Регистра №2, как и ранее. Поштучная продукция и партионная продукция, по

которой учтены цифровые идентификаторы, спишет цифровой идентификатор с Регистра №3 и уменьшит остаток по данной партии на Регистре №1.

Онлайн-проверка:

Подразумевает получения разрешения на торговлю алкогольной продукцией от Системы. Проверка проверяет факт наличия цифрового идентификатора на Регистре №3 (будет применяться в отношении поштучной продукции). В отношении иной продукции, проводится стандартная проверка на факт наличия в Системе, отсутствия продажи, списания и т.д.

Офлайн-проверка:

Подразумевает проверку цифрового идентификатора по заданному алгоритму.

#### 14 Возврат продукции после розничной продажи.

В случае осуществления возврата алкогольной продукции на кассе потребителем, магазин предоставляет в Систему «возвратный чек». Система проверяет по цифровому идентификатору в чеке была ли эта марка ранее списана при продаже с Регистра №3 данного магазина и, если была – создает остаток продукции по партии в Регистре №1 и привязывает к нему цифровой идентификатор на Регистр №3. Если продукции не списывалась при продаже с Регистра №3, остаток возвращается на Регистр №2.

#### 15 Пересортица продукции по маркам.

В рамках ведения поштучного учета, под пересортицей продукции в Системе подразумевается обнаружение в ранее полученной продукции, стоящей на остатках в Регистре №1, цифровых идентификаторов, не числящихся в Регистре №3.

Самостоятельное обнаружение продукции, не учтенной на Регистре №1 и №3 в рамках поштучного учета, считается излишками и требует постановки продукции на баланс.

Самостоятельное обнаружение отсутствия продукции, учтенной на Регистре №1 и №3 в рамках поштучного учета, считается недостачей и требует списания.

Постановка на баланс обнаруженной продукции с цифровым идентификатором, не числящимся на учете, может быть выполнена документом привязки цифрового идентификатора к партии. В этом случае Система проверит наличие данного цифрового идентификатора на остатках других организаций и факт продажи или списания. Если продукция была ранее продана или списана, привязка ее в Системе невозможна. Для выявления факта нелегального оборота в другой организации требуется официальное обращения в Росалкогольрегулирование.

Если продукция не была списана или продана и находится на остатках другой организации, осуществляется автоматическая проверка партии товара, находящейся у автора акта и у организации, за которой продукция числится по Системе. Если устанавливается, что номер РФУ1 одинаковый, Система автоматически привяжет данный цифровой идентификатор к партии заявителя и позволит ее продать в рознице или списать. При этом в Регистре №3 количество штук данной партии может превышать количество продукции на остатке в Регистре №1. По мере реализации продукции (уменьшения остатка в партии), организация сможет определить продукцию, в отношении которой произошла пересортица, и отвязать ее цифровой идентификатор от своей партии.

Система будет контролировать период нахождения цифрового идентификатора пересорченной продукции на остатке Регистра №3 организации или ее контрагентов. Если период этого нахождения превысит 90 календарных дней с момента выявления пересортицы, партия, в которой будет находиться цифровой идентификатор, будет заблокирована у владельца (организации или ее контрагента) для дальнейшего движения, пока не будет выявлен и отвязан цифровой идентификатор пересорченной продукции. После отвязывания цифрового идентификатора, партия будет разблокирована автоматически.

Система не позволит привязать цифровой идентификатор пересорченной продукции к партии еще какой-либо из организаций.

Блокировка партии будет осуществляться на остатках организации, у которой числится цифровой идентификатор пересорченной продукции и не коснется остатков продукции контрагентов, у которых не числится на остатках цифровой идентификатор данной продукции.

У организации, на остатках которой числится цифровой идентификатор пересорченной продукции, будет заблокирована данная продукция для продажи или списания с момента возникновения пересортицы, но ее можно будет отгрузить другому участнику рынка до момента истечения 90 календарных дней с момента выявления пересортицы.»

Организация будет проинформирована электронной квитанцией в ЕГАИС, что продукция, числящаяся у нее на остатках, является пересорченной и поставлена на баланс в другой организации.

Если будет зафиксирована попытка продажи или списания, отгруженной таким образом, продукции любым участником системы, система не позволит это зафиксировать и в данной организации будет проведена проверка подлинности продукции.

## 16 Формат маркировки групповой тары.

### Формат маркировки для короба



01003999465410118000000001

01003999465410118000000001

Цифровой идентификатор короба может наноситься как в виде штрихового кода, так и может быть записан в радиочастотную метку (RFID), наносимую на коробку идентификации.

Формат ШК - CODE-128. ИТОГО- 26 символов.

010039994654 – идентификатор организации в ЕГАИС, осуществляющей маркировку групповой тары (FSRAR\_ID). (12 знаков)

1 – тип логистической единицы (1- короб, 2- паллет, 3-сборный короб, 4- сборный паллет). (1 знак)

01 – номер линии розлива/площадки маркировки. (2 знака)

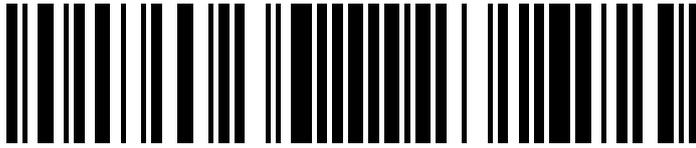
18 – год, в который производится генерация групповой маркировки. (2 знака)

000000001 – логистический идентификатор, счетчик, обнуляемый в начале каждого года. (9 знаков)

В рамках ЕГАИС будет осуществляться ФЛК на количество символов и наличие fsrar\_id в справочниках системы.

### Формат маркировки для паллеты

Может быть использован вариант маркировки, указанный для короба, либо следующий формат:



123456789123456789

123456789123456789

Цифровой идентификатор паллеты может наноситься как в виде штрихового кода, так и может быть записан в радиочастотную метку (RFID), наносимую на коробку идентификации.

Формат ШК - CODE-128. ИТОГО- 18 символов.

Содержит идентификатор организации и порядковый номер.

В рамках ЕГАИС будет осуществляться ФЛК только на количество символов.

17 Состав идентификатора ЕГАИС, содержащийся в виде двухмерного штрихового кода, наносимого на федеральные специальные и акцизные марки АО «Гознак».



Тип марки (3 символа) + Серия марки (3 символа) + Номер марки (8 символов)\* + Служебная информация ЕГАИС (7 символов)\*\* + Контрольная сумма и электронная подпись, созданная при помощи СКЗИ по ГОСТ (129 символов)

ИТОГО: 150 символов.

Пример состава штрихового кода:

101100261679680118001D5CCFC794963898C1B13E41231CKY42T7UDIJY2AWLN  
S7HPGINLMY7PQPDNJALVS42WNCHYRCO257SPCSCF4ASM37BZNTLIASRVGFUTC  
XDxDJPML5MMVLEENZWPWJVI

\* - количество символов в номере марки одинаковое, как для федеральных специальных, так и для акцизных марок.

\*\* - информация, используемая Росалкогольрегулированием для нужд системы и закрытая для пользователей системы.